

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ANYKŠČIŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO**2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA****I. VADOVO PRANEŠIMAS**

Viešoji įstaiga Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Anykščių TVIC) savo veiklą organizavo ir vykdė vadovaudamasis Anykščių rajono savivaldybės strateginiu 2019–2025 metų plėtros planu, patvirtintu 2018 m. gruodžio 20 d. Anykščių rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 1-TS-337, Anykščių rajono savivaldybės 2022–2024 metų strateginis veiklos planu, patvirtintu 2022 m. vasario 23 d. Anykščių rajono savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 1-TS-40 ir Anykščių rajono savivaldybės tarybos 2022 m. balandžio 28 d. sprendimu Nr. 1-T-145, kuriuo buvo patvirtinta Anykščių TVIC 2022 m. veiklos strategija. Strategijos įgyvendinimo kokybiniai ir kiekybiniai pasiekimo rezultatai pateikiami šioje ataskaitoje.

VšĮ Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras vykdydamas savo veiklas siekia užtikrinti, kad:

1. Anykščių TVIC veikla būtų vykdoma įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka;
2. Anykščių TVIC, vykdydamas veiklą, laikosi finansų valdymo principo, grindžiamo:
 - 2.1. ekonomišku, kuris suprantamas kaip minimalus išteklių panaudojimas užtikrinant vykdomos veiklos kokybę;
 - 2.2. efektyvumu, kuris suprantamas kaip geriausias naudojamų išteklių ir vykdomos veiklos (kiekio, kokybės ir laiko požiūriu) santykis;
 - 2.3. rezultatyvumu, kuris suprantamas kaip nustatytų veiklos tikslų ir planuotų rezultatų pasiekimo lygis;
 - 2.4. skaidrumu, informacija apie Anykščių TVIC finansinę ir kitą veiklą būtų patikima, aktuali, išsami, teisinga ir pateikiama teisės aktų nustatyta tvarka.

Anykščių TVIC veiklos ataskaita parengta vadovaujantis LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 str. ir LR Vyriausybės 2019 m. vasario 13 d. nutarimu Nr. 135 „Dėl viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos, viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos ir vyriausybės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo patvirtinimo“

**II. INFORMACIJA APIE VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ,
VEIKLOS KOKYBINIAI IR KIEKYBINIAI REZULTATAI, PASIEKTI VYKDANT
STRATEGINĮ VEIKLOS PLANĄ****Anykščių TVIC veiklos tikslai:**

1. Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą.
2. Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus

ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams.

3. Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Anykščių savivaldybės teritorijoje, teikti informavimo, konsultavimo ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas.

Anykščių TVIC veiklos kryptys:

1. Rajono turistams – rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Anykščių rajono savivaldybės vietas ir objektus, skleisti informaciją apie Anykščių rajoną, tvarkyti ir teikti turizmo paslaugų ir išteklių duomenis, įgyvendinti rinkodaros priemones turizmui rajone skatinti. Gerinti pramogų ir sporto Anykščių TVIC „Kalita“ teikiamas paslaugas, didinti jų įvairovę, gerinti infrastruktūrą.

2. Rajono verslininkams – teikti informaciją, konsultacijas ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams. Naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Anykščių TVIC veiklos uždaviniai:

1. Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti patrauklios ir svetingos turistinės vietovės įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams.

2. Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą.

3. Rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių rajono turizmo ir verslo resursus.

4. Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone.

5. Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms.

6. Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje.

7. Gerinti ir plėsti Anykščių TVIC teikiamas paslaugas.

2021 m. veiklos ataskaitoje Anykščių TVIC pateikė informaciją, kad nuo 2020 m. lapkričio 7 d. Lietuvoje įvesto karantino režimo, kuris tęsėsi iki 2021 m. birželio 30 d., o nuo 2021 m. liepos 1 d. visoje šalyje paskelbtos valstybės lygio ekstremalios situacijos, susidūrė su precedento neturinčiu iššūkiu, kas iš dalies sukėlė Anykščių TVIC veiklos tęstinumo riziką. Kelionių (turizmo) ir gyventojų (apribotos galimybės lankytis patalpose) suvaržymai, įvesti siekiant stabdyti viruso plitimą, pragaištingai veikė įstaigos veiklą. Nuo 2020 m. susidūrėme su išorės veiksniais, kurie visiškai nepriklausė Anykščių TVIC, bet tiesiogiai įtakoja veiklą. Dėl įvestų apribojimų sumažėjo veiklos galimybės bei apimtys. Tačiau 2022 m. vasario 24 d. pridėjusi Rusijos vykdoma plataus masto karinė agresija prieš Ukrainą dar labiau įtakojo Anykščių TVIC veiklą. 2022 m. užsienio turistų skaičius sumažėjo rekordiškai, vertinant 7 metų laikotarpį. Šis „reiškinys“ dar labiau įtakojo užsienio turistų, apsilankymą Anykščių rajone, nei COVID pandemijos suvaržymai.

Anykščių TVIC veiklos ir aplinkos kokybinis vertinimas:

2022 m. VŠĮ „Keliau Lietuvoje“ užsakymu buvo atliktas tyrimas „Lietuvos turistinių objektų infrastruktūros vertinimo tyrimo ataskaita“. Pateiktas vertinimas visų Lietuvos savivaldybių turistinių objektų, tame tarpe ir turizmo ir verslo centrų veiklos ir aplinkos vertinimas.

Anykščių rajono turizmo aplinka buvo vertinama grupėje tų savivaldybių, kuriuose per metus apsilanko daugiau kaip 15 tūkst. turistų. Kiekviename savivaldybės centre be atrankos buvo vertinami šie objektai: miesto autobusų stotis, miesto geležinkelio stotis, turizmo informacijos centras,

pagrindinė miesto aikštė arba pagrindinė miesto gatvė ar alėja, miesto parkas, pagrindinis muziejus. Grupės sudėtis ir vertinimai buvo sekantys:

1 lentelė, Anykščių turizmo aplinkos vertinimas

Anykščių r.	2,83
Kauno r.	2,86
Klaipėdos r.	2,85
Kretingos r.	2,77
Mažeikių r.	2,54
Molėtų r.	3,31
Panevėžio m.	2,51
Plungės r.	2,75
Šiaulių m.	2,95
Trakų r.	2,76
Vilniaus r.	2,64

Šaltinis: Lietuvos turistinių objektų infrastruktūros vertinimo tyrimo ataskaita, tyrimo vykdytojas: UAB „Eurointegracijos projektai“

2 lentelė, Turizmo aplinkos vertinimo kategorijos

Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose	Vertinamų miesto objektų skaičius	Vertinamų rajono objektų skaičius
Daugiau nei 50 tūkst. turistų per metus	37	11
Daugiau nei 15 tūkst. turistų per metus	29	11
Daugiau nei 5 tūkst. turistų per metus	22	11
5 tūkst. turistų per metus ar mažiau	15	11

Šaltinis: Lietuvos turistinių objektų infrastruktūros vertinimo tyrimo ataskaita, tyrimo vykdytojas: UAB „Eurointegracijos projektai“

Vertinant palyginamąją vertinimo rezultatų apžvalgą, pagal savivaldybių grupes, galima teigti, kad bendras nacionalinis Lietuvos savivaldybių turistinių objektų įvertinimų vidurkis yra 2,71 iš 4 galimų.

- Pirmoje grupėje (savivaldybės, kuriose per metus apsilanko daugiau kaip 50 tūkstančių turistų), pagal turistų skaičių, aukščiausiu balu įvertinta Vilniaus miesto savivaldybė (bendras objektų vertinimo vidurkis – 3,05).
- Antroje grupėje (savivaldybės, kuriose per metus apsilanko daugiau kaip 15 tūkstančių turistų), aukščiausiu balu įvertinta Molėtų rajono savivaldybė (bendras objektų vertinimo vidurkis – 2,80). Anykščių r. savivaldybė pagal turistinių objektų vertinimą yra 3 vietoje.
- Trečioje grupėje, aukščiausiu balu įvertinta Jonavos rajono savivaldybė (bendras objektų vertinimo vidurkis – 2,62).
- Ketvirtoje grupėje (tai grupė apimanti didžiausią savivaldybių skaičių), pagal turistų skaičių, aukščiausiu balu įvertinta Elektrėnų savivaldybė (bendras objektų vidurkis – 2,52).

3 lentelė, Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrų vertinimas

	Objekto bendras vidurkis
Bendras visų objektų vidurkis 2022 m.	3,15
Bendras visų objektų vidurkis 2021 m.	3,24
Bendras visų objektų vidurkis 2020 m.	3,08
Ventos regioninio parko direkcija	3,10
Alytaus turizmo informacijos centras	2,96
Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras	3,54
Anykščių regioninio parko lankytojų centras	3,01
Birštono turizmo informacijos centras	3,47
Nemuno kilpų regioninio parko informacijos centras	2,89
Biržų turizmo ir verslo informacijos centras	3,51
Biržų regioninio parko lankytojų centras	2,97
VšĮ Druskininkų turizmo ir verslo informacijos centras (M. K. Čiurlionio g. 65)	3,39
Lietuvos geologijos tarnybos Žemės gelmių informacijos centras	3,39
Elektrėnų turizmo informacijos centras	3,68
Ignalinos rajono turizmo informacijos centras	2,93
Aukštaitijos nacionalinio parko lankytojų centras	3,16
Jonavos turizmo informacijos centras	3,14
VšĮ Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras	3,69
VšĮ Jurbarko Turizmo ir Verslo Informacijos Centras	3,40
Panemunio regioninio parko lankytojų centras	2,72
VšĮ Kaišiadorių turizmo ir verslo informacijos centras	3,44
Kalvarijos krašto muziejus / informacinis centras	2,69
Turizmo informacijos centras "Kaunas IN"	3,67
VšĮ Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centras	3,61
Kauno marių regioninio parko lankytojų centras	3,56
Kazlų Rūdos turizmo ir verslo informacijos centras	2,85
VšĮ Kelmės turizmo ir verslo informacijos centras	2,63
VšĮ Kedainių turizmo ir verslo informacijos centras	3,39
Klaipėdos turizmo ir informacijos centras	3,16
Klaipėdos rajono turizmo ir verslo informacijos centras	3,48
Pajūnio regioninio parko lankytojų centras	3,26
Kretingos rajono turizmo informacijos centras	3,86
VšĮ "Kupiškio r. turizmo ir verslo informacijos centras"	3,51
Lazdijų turizmo informacinio centro padalinys Lietuvos-Lenkijos pasienyje	3,40
VšĮ „Lazdijų turizmo informacinis centras“	3,03

Šaltinis: Lietuvos turistinių objektų infrastruktūros vertinimo tyrimo ataskaita, tyrimo vykdytojas: UAB „Eurointegracijos projektai“

Iš viso Lietuvoje buvo įvertinti 93 informacijos centrai. Turizmo informacijos centrų vertinimas apėmė pagrindinių kriterijų vertinimą ir tokių pritaikomųjų kriterijų vertinimą kaip darbo laikas, pritaikymas neįgaliųjų ir ribotos judėsenos turistų poreikiams, WC, parkavimas, elektromobilių įkrovimo stotelės, teikiamos paslaugos, darbuotojai, atsiskaitymo galimybės, draugiška šeimoms su vaikais ir kitų.

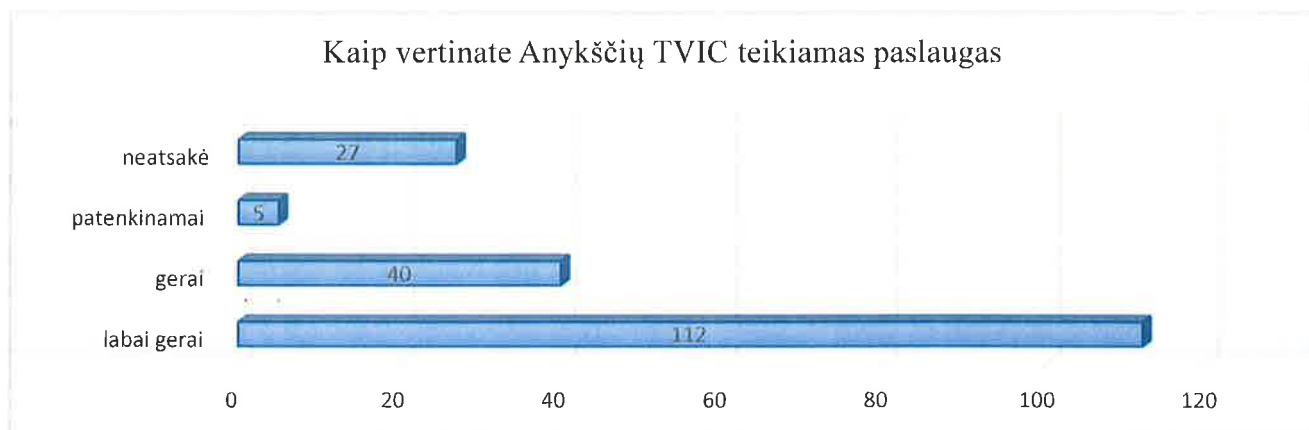
Bendras Lietuvos savivaldybių informacinių centrų įvertinimų vidurkis yra 3,15 iš 4 galimų (2021 m. buvo 3,24 ir 2020 m. buvo 3,08).

Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras įvertintas 3,54 balų. Anykščių TVIC yra pirmame 10 – tuke geriausiai vertinamų turizmo centrų.

Anykščių TVIC 2022 m. I ketvirtį vykdė anoniminę internetinę apklausą. Tyrimo tikslas buvo išsiaiškinti lankytojų nuomonę apie Anykščių turizmo informacijos Anykščių TVIC teikiamų paslaugų kokybę.

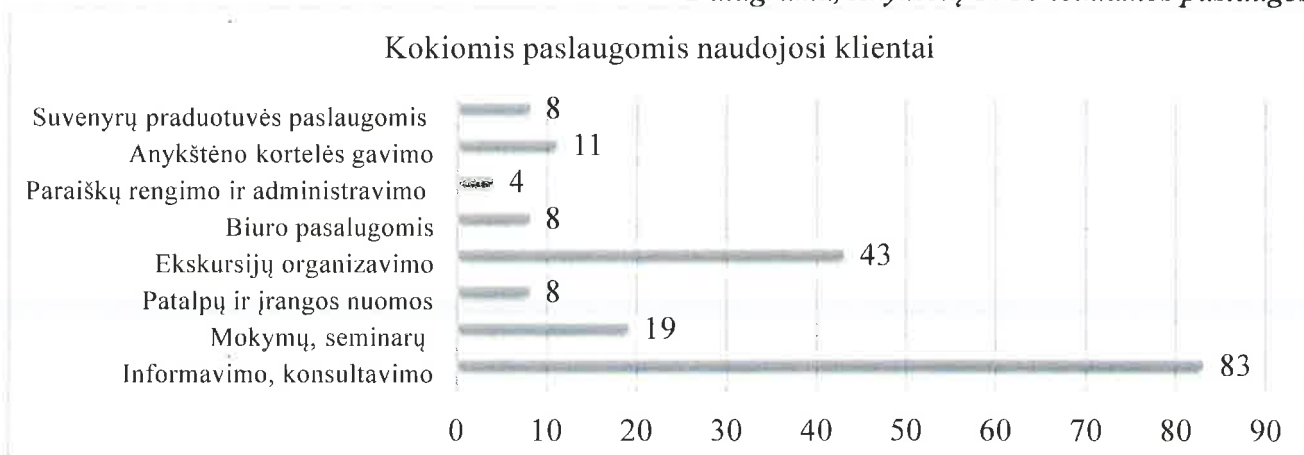
Buvo pateikta 18 klausimų. Apklausoje dalyvavo ir atsakymus pateikė 184 asmenys.

1 diagrama, Anykščių TVIC teikiamų paslaugų vertinimas



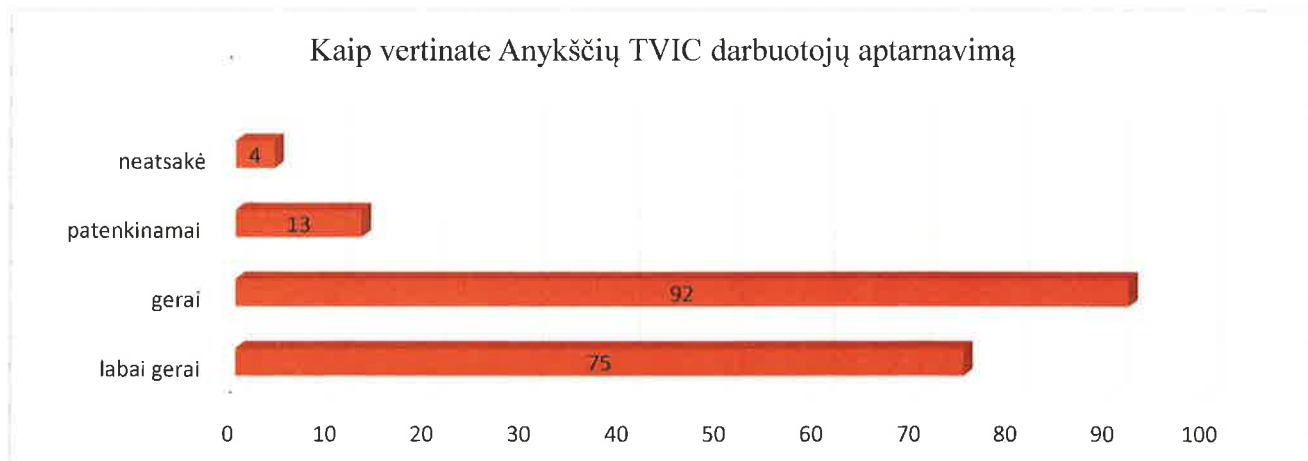
Iš 184 pateiktų atsakymų, 112 asmenys Anykščių TVIC teikiamas paslaugas įvertino labai gerai

2 diagrama, Anykščių TVIC teikiamos paslaugos



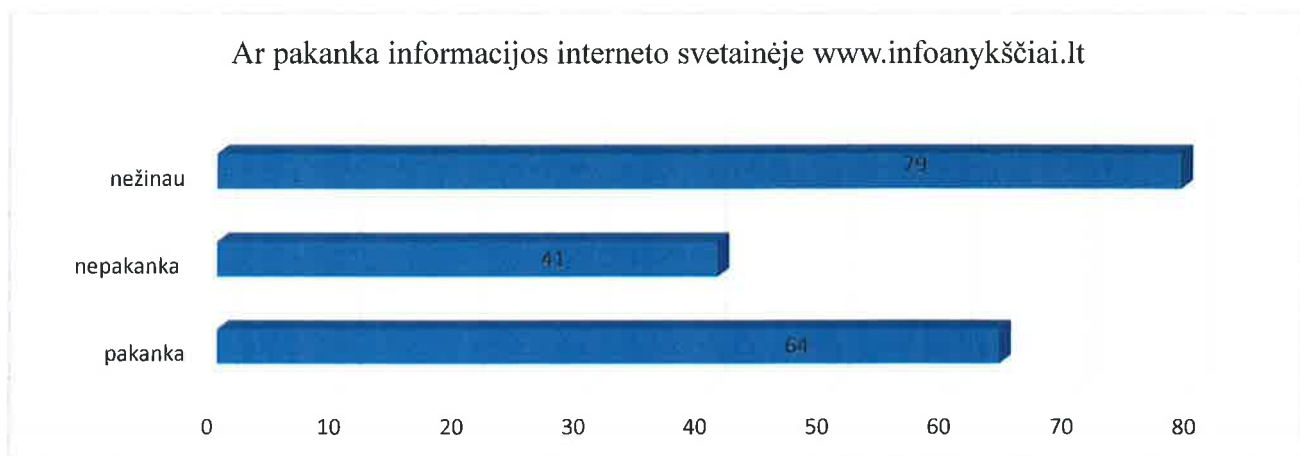
Iš 184 pateiktų atsakymų, matome, kad daugiausiai naudojasi Anykščių TVIC teikiamomis informavimo ir konsultavimo paslaugomis.

3 diagrama, Anykščių TVIC darbuotojų aptarnavimą



Iš 184 pateiktų atsakymų, 75 asmenys Anykščių TVIC darbuotojų darbą aptarnavimą vertina labai gerai.

4 diagrama, Anykščių TVIC svetainės vertinimas



Iš 184 pateiktų atsakymų, 64 asmenys teigia, kad informacijos Anykščių TVIC svetainėje yra pakankamai.

Anykščių TVIC turi LST EN ISO 9001:2015(ISO 9001:2015) kokybės vadybos sistemos standarto sertifikatą. 2022 m. vyko Anykščių TVIC auditas, įstaigai buvo suteiktas sertifikato galiojimo patvirtinimas.



2022 m. patvirtinti strateginio veiklos plano tikslai ir uždaviniai bei jų įgyvendinimo rodikliai

4 lentelė, Anykščių TVIC 2022 metų veiklos planuoti ir įgyvendinti rodikliai

Nr.	Priemonės, veiksmo pavadinimas	Įvykdy- mo terminai	Rezultatų įgyvendinimo vertinimo kriterijai	Siektini kiekybiniai rezultatai 2022 m.	Atitiktis Anykščių rajono savivaldybės strateginio 2019-2025 m. plano prioritetui, tikslui, priemonei	2022 m. įgyvendintos veiklos, pasiekti rodikliai	Panaudotų lėšų suma, nurodant šaltinį
1	2	3	4	5	6	7	8
Tikslas Nr. 1 Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą							
Uždavinys Nr. 1 Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti Anykščių rajono, kaip patrauklios ir sėkmingos turistinės vietovės, įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams							
1.1.	Anykščių rajono, kaip visus metus patrauklaus lankytojams bei turistams traukos objekto, įvaizdžio formavimas	2022 m. I–IV ketv.	Parengti ir publikuoti informaciniai pranešimai apie vykstančius renginius ir teikiamas paslaugas	18 informacinių pranešimų	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	21 informacinis pranešimas (daugiausia informacijos III skyriuje.)	1394,40 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominių veiklos)

1.2.	Anykščių rajono turizmo ištekliai reklama / rinkodara	2022 m. I–IV ketv.	Suorganizuotos ir įgyvendintos reklaminės kampanijos	2 reklaminės kampanijos (<i>spauda, televizija, radijas</i>)	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	2 reklaminės kampanijos (<i>daugiau informacijos III skyriuje.</i>)	5120,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
1.3.	Vykdomas kryptingas Anykščių krašto viešinimas socialiniuose tinkluose bei įvairiose platformose	2022 m. I–IV ketv.	Informacijos parengimas ir platinimas per socialinius ir kt. tinklus	30 proc. išaugęs Anykščių TVIC <i>Facebook, Instagram</i> susidomėjimas paskyromis	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	37,8 proc. išaugo susidomėjimas FB_info Anykščiai (9308), nauji sekėjai 259 FB_visit Anykščiai (29388), nauji sekėjai 125 Instagram Kalitos kalnas 84 nauji sekėjai Instagram Visit Anykščiai 126 nauji sekėjai	22784,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)

			3 proc. išaugęs susidomėjimas Anykščių TVIC Youtube kanalu		769 peržiūrų 2022 m. 161% daugiau peržiūrų negu praėjusiais metais (2021 m)	
			5 proc. padidėjusi informacijos sklaida <i>Tripadvisor, Booking</i> platformose		4,31 proc. padidėjusi informacijos sklaida <i>Tripadvisor, Booking</i> platformose	
			10 proc. išaugę <i>Google+</i> , informacijos paieškos sistemos, paieškų rodikliai		8,95 proc. išaugę <i>Google+</i> , informacijos paieškos sistemos, paieškų rodikliai	
Tikslas Nr. 2						
Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmą ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir sveiką Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams						
Uždavinys Nr. 2. Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą						

2.1.	Informacijos atnaujinimas, papildymas ir pateikimas lietuvių, rusų ir anglų kalba internetiniame tinklapyje www.infoanyksciai.lt	2022 m. I–IV ketv.	Informacinių pranešimų talpinimas	10 vnt. pranešimų	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	30 vnt. Pranešimų <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	2992,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
2.2.	Parengtos publikacijos spaudoje, leidiniuose, tinklapiuose, laidose	2022 m. I–IV ketv.	Parengta ir publikuota informacija	5 vnt. publikuotų pranešimų spaudoje	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.2. tikslas. Krašto kultūrinių tradicijų saugojimas ir puoselėjimas 1.2.3.4. priemonės kodas	15 vnt. publikuotų pranešimų spaudoje 2 publikuoti pranešimai laidoje 3 publikuoti pranešimai radijuje <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	13281 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)

2.3.	Informacijos paieškos paslaugų didinimas, turistų kelionių planavimo paslaugų ir prekių pardavimas elektroninėmis priemonėmis, mobilios aplikacijos integravimas	2022 m. I–IV ketv.	Internetinio puslapio www.infoanyksciai.lt atnaujinimas, tobulinimas ir pildymas	1 nauja aplikacija Nuolatinis informacijos atnaujinimas	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. priemonės kodas	E – bilietai Kalitos kalnė; E – paruošė; QR kodų naudojimas <i>(daugiausia informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	4066,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
2.4.	Informacijos pateikimas ir atnaujinimas turistinių duomenų bazėse	2022 m. I–IV ketv.	Naujų duomenų suvedimas: lankytini objektai, aktyvios pramogos, maitinimas, apgyvendinimas, stovyklavietės ir kt.; esamos informacijos atnaujinimas; nuotraukų galerijų ir vaizdo įrašų atnaujinimas	Duomenys suvesti į duomenų bazines 20 proc. išaugęs Anykščių krašto nuotraukų ir vaizdo įrašų talpinimas	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. priemonės kodas	Duomenys suvesti į duomenų bazines <i>(daugiausia informacijos III ataskaitos dalyje.)</i> 25 proc. išaugęs Anykščių krašto nuotraukų ir vaizdo įrašų talpinimas	1700 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių rajono savivaldybė 2740,80 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)

2.5.	Objektų žymėjimas, maršrutų kūrimas	2022 m. I–IV ketv.	- Objektų suvedimas į įvairias sistemas; naujų maršrutų kūrimas ir pristatymas virtualioje erdvėje; - lengvai surandami objektai navigacijos pagalba naudojant išmaniuosius telefonus ar planšetinius kompiuterius, - įvairių sistemų sujungimas	2 vnt. naujų skirtingų maršrutų	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.3. ir 1.1.1.2 priemonių kodai	Sukurta ir pristatyta 2 vnt. naujų skirtingų maršrutų <i>(daugiausia informacijos III ataskaitos dalyje.)</i> <i>(daugiausia informacijos III skyriuje.)</i>	2956,80 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
2.6.	Dalyvavimas įvairių organizacijų veikloje (turizmo centrų asociacija, turizmo klasteris)	2022 m. I–IV ketv.	Dalyvavimas susitikimuose	2 vnt. susitikimų (susitikimams organizuojami patalpose, nuotoliniu būdu)	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.3. tikslas. Kurorto statuso siekimas ir rajono įvaizdžio stiprinimas 1.3.1.4. priemonės kodas	4 vnt. susitikimų (susitikimams organizuojami patalpose, nuotoliniu būdu) <i>(daugiausia informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	639,60 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)

Uždavinys Nr. 3 Rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių turizmo ir verslo resursus.						
3.1.	Klientų, kurie kreipėsi į Anykščių turizmo ir verslo informacijos centrą (Muziejaus g. 1., Kalno g. 25) registravimas	2022 m. I–IV ketv.	Parengtos statistinės ataskaitos	4 ataskaitos		898,56 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
			Surinkti duomenys pagal tokius parametrus: - Fizinis ar juridinis asmuo - Konsultacijos tikslas - Asmenų skaičius - Trukmė	1 ataskaita		621,23 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
3.2.	Statistinių duomenų surinkimas iš Anykščių rajone veikiančių turizmo paslaugų tiekėjų (muziejų, apgyvendinimo įstaigų, aktyvių pramogų ir kt.)	2022 m. I–IV ketv.	- Parengta lankytojų srautų metinė ataskaita; - Parengta lyginamoji ataskaita su praėjusiais metais	1 ataskaita		974,40 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)

3.3.	Tinklapių, socialinių tinklų ir kitų elektroninės komunikacijos priemonių lankytojų srautų stebėsena ir analizė	2022 m. I–IV ketv.	Tinklapių lankytojų skaičiaus, socialinių tinklų sekėjų skaičiaus stebėsena; <i>Google Analytics</i> stebėsena ir analizavimas	1 ataskaita	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.3.1. priemonės kodas	1 ataskaita <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	70,60 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
Tikslas Nr. 3 Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Savivaldybėje, teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas							
Uždavinys Nr. 4 Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone							
4.1.	Viešųjų paslaugų teikimas (verslui, turizmo sektoriaus ir bendruomeninių organizacijų atstovams)	2022 m. I–IV ketv.	Suteiktų konsultacijų skaičius	10 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.2.5. priemonės kodas	Suteiktų konsultacijų skaičius – 68 vnt. <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	2216,80 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
				10 vnt.		Suteiktos informavimo paslaugos, skaičius 113 <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	9209,50 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)

4.2.	Paslaugų verslui teikimas	2022 m. I–IV ketv.	Steigimo ir kt. dokumentų rengimas	2 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.2.5. priemonės kodas	Steigimo ir kt. dokumentų rengimas – 4 vnt. <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	458,56 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
			Metinių ataskaitų rengimas ir jų teikimas	2 vnt.		Metinių ataskaitų rengimas ir jų teikimas –6 vnt. <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	3158,40 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
			Suteiktos biuro paslaugos	40 vnt.		uteiktos biuro paslaugos – 57 vnt. <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	235,80 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
Uždavinys Nr. 5 Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms							
5.1.	Verslumo skatinimas	2022 m. I–IV ketv.	Verslo informacijos renginiai	1 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.3.1. priemonės kodas	Verslo informacijos renginiai -1 vnt. <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	376,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių rajono savivaldybė
			Internetinėje svetainėje publikuotų straipsnių ir informacinių pranešimų skaičius	20 vnt.		93 internetinėje svetainėje publikuotų straipsnių ir informacinių pranešimų skaičius <i>(daugiaiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	4993,60 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)

			Socialinėje paskyroje publikuotų straipsnių pranešimų skaičius	40 vnt.		184 socialinėje paskyroje publikuotų straipsnių pranešimų skaičius, 335 istorijos (daugiausia informacijos III ataskaitos dalyje.)	1248,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
Uždavinys Nr. 6 Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje							
6.1.	Didinti investicijų pritraukimą	2022 m. I-IV ketv.	Projektų, paraiškų, dalyvių anketų pildymas	4 vnt.		4 vnt. (daugiausia informacijos III ataskaitos dalyje.)	1941,80 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
Uždavinys Nr. 7 Gerinti ir plėsti Anykščių TVIC teikiamas paslaugas							
7.1.	TVIC darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	2022 m. I-IV ketv.	Dalyvavimas mokymuose	5 vnt.	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.2.3. priemonės kodas	11 vnt. 12 (daugiausia informacijos IV ataskaitos dalyje.)	793,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
			Kvalifikacijos kėlimas dalyvaujant seminaruose	2 vnt.		-	-

			Dalyvavimas informaciniuose susitikimuose	4 vnt.		13 vnt. (daugiau informacijos IV ataskaitos dalyje.)	139,20 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
			Sertifikuotų kokybės sistemų palaikymas TVIC veikloje	2 vnt.		1	336,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
7.2.	Pramogų ir sporto Anykščių TVIC „Kalita“ infrastruktūros bei paslaugų plėtra	2022 m. I – IV ketv.	Gerinama infrastruktūra	vnt. – atnaujinta infrastruktūra	I prioritetas. Kultūrinio turizmo vystymas ir kurortinė plėtra 1.1. tikslas. Kultūrinio turizmo vystymas rajone 1.1.1.1. priemonės kodas	Atnaujinta Kalitos kalno kavinė; Nauji atrakcionai; Nauja virtuali realybė.	4123,97 Eur 4077,89 Eur 2119,40 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)
Udavinyys Nr. 8. Kurti ir skatinti klasterius Anykščių rajono savivaldybėje							
8.1.	Įkurtų verslo klasterių skaičius (vnt.)	2022 m. I – IV ketv	Įkurtas klasteris	1 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2.1.1.4. priemonės kodas	Įkurtas klasteris – 1 vnt. (daugiau informacijos III ataskaitos dalyje.)	3000,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių rajono savivaldybės lėšos 4735,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių TVIC (lėšos gautos iš ekonominės veiklos)

8.2.	Dalyvauti ir skatinti dalyvauti Anykščių rajono savivaldybės verslo subjektus, kitus suinteresuotus asmenis verslo bei verslumo skatinimo parodose Lietuvoje, užsienio šalyse	2022 m. I –IV ketv.	Dalyvauta parodoje/kontaktų mugėje	1 vnt.	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2. 1.1.4. priemonės kodas	5 vnt. <i>(daugiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	5000,00 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių rajono savivaldybės lėšos 1800 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių rajono savivaldybės lėšos
8.3.	Skatinti Anykščių rajono jaunimo verslumą, šviesti ekonominio raštingumo ir karjeros planavimo klausimais	2022 m. I –IV ketv.	Suteiktos konsultacijos	8 asmenims	II prioritetas. Ekonomikos augimo skatinimas 2.1. tikslas. Patrauklios investicinės ir verslo aplinkos kūrimas 2. 2.1.3.6 priemonės kodas	39 asmenys <i>(daugiau informacijos III ataskaitos dalyje.)</i>	7335,20 Eur Lėšų šaltinis: Anykščių rajono savivaldybės lėšos

III. INFORMACIJA APIE SUBJEKTO VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ

Tikslas Nr. 1

Tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Anykščių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į Anykščių rajono savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Anykščių rajone, didinant įmonių konkurencingumą

Uždavinys Nr. 1

Šiuolaikinėmis rinkodaros ir komunikacijos priemonėmis kurti Anykščių rajono, kaip patrauklios ir svetingos turistinės vietovės, įvaizdį ir didinti jos patrauklumą keliautojams

Tikslo Nr. 1

įgyvendinimo priemonės

Anykščių TVIC nuolat renka, sistemina, atnaušina ir teikia turistinę informaciją apie rajono rekreacinius išteklius, apgyvendinimo, maitinimo ir kitas įstaigas. Informacija apie Anykščių rajono turistinius išteklius teikiama nemokamai žodžiu ir platinama informaciniuose leidiniuose visiems rajono svečiams ir gyventojams, kurie apsilanko Anykščių TVIC. Neturintiems galimybės atvykti į centrą, turizmo informacija suteikiama elektroniniu paštu, telefonu. Informacija apie organizuojamus Anykščių TVIC renginius bei kitos naujienos skelbiamos:

- Anykščių TVIC internetinėje svetainėje www.infoanyksciai.lt;
- Anykščių TVIC „Facebook“ paskyroje:
 - ✓ Visit Anykščiai
 - ✓ Info Anykščiai turizmo informacija
 - ✓ Info Anykščiai verslo informacija
 - ✓ Anykštėno kortelė
 - ✓ Kalitos kalnas
- Anykščių TVIC „Instagram“ paskyroje;

Informacija bei statistiniai duomenys, ataskaitos pateikiamos:

- LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijai;
- Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai;
- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai;
- Lietuvos ir užsienio turizmo informacijos centrams;
- Regioninių ir nacionalinių parkų lankytojų centrams;
- Muziejams;
- Turizmo informaciją platinančioms ir reklamuojančioms internetinėms svetainėms;
- Regioninei, respublikinei spaudai.

Anykščių TVIC glaudžiai bendradarbiauja ir keičiasi informacija su Lietuvos turizmo informacijos ir verslo centrais, valstybinių parkų lankytojų centrais.

Socialinis tinklas – Facebook

Pagrindiniai Anykščių TVIC valdomi komunikacijos kanalai socialiniuose tinkluose yra Facebook puslapiai: „Visit Anykščiai“, „Info Anykščiai turizmo informacija“, „Info Anykščiai verslo informacija“, „Kalitos kalnas“, „Anykštėno kortelė“.

Facebook puslapis „Visit Anykščiai“ turi 29 388 sekėjų. Šią platformą naudojame Anykščių rajono įvaizdžio formavimui ir Anykščių reprezentavimui. Čia pateikiama atrinkta informacija, nuotraukos ar vaizdo įrašai, kurie aktualūs didesnei auditorijai ir padeda formuojant Anykščių, kaip kurortinės teritorijos, įvaizdį. Siekiama sudominti vartotojus ne tik čia keliauti, bet ir suformuotų jų nuomonę apie Anykščius, kaip apie patrauklią vietą gyventi, kurti ir investuoti. 2022 m. šiame puslapyje paskelbėme ir pasidalinome 674 įrašų. Gavome 220 žinutes. Šias metais naujų sekėjų -125.

Facebook puslapis „Info Anykščiai Turizmo informacija“ skirtas viešinti aktualią informaciją tiek turistams, tiek vietiniams gyventojams ir yra labiau orientuotas į vietinį turistą ar gyventoją, kuris seka kasdienės Anykščių turizmo naujienas. Šio puslapio dėka žmonės greičiausiai sužino apie tai, kas vyksta mieste, rajone, kokie renginiai vyks artimiausią mėnesį. Šis puslapis turi 9308 sekėjų. 2022 m. paskelbėme ir pasidalinome 710 įrašų. Gavome 22 žinutes. Šiais metais puslapį pradėjo sekti 259 nauji sekėjai.

Facebook puslapis „Info Anykščiai Verslo informacija“ skirtas viešinti aktualią informaciją fiziniams asmenims, kurie ketina pradėti veiklą bei savo verslą jau įkūrusiems. Puslapyje yra talpinama verslo aplinkai aktuali informacija. Šiame puslapyje nuolat pateikiama informacija apie paramos verslui galimybes.

Facebook puslapis „Kalitos kalnas“ turi 14000 sekėjų. Paskyroje skelbiamos pramogų ir sporto Anykščių TVIC „Kalita“ svarbiausios naujienos, darbo laikas, nuotraukų galerijos, renginiai. Šis puslapis didina pramogų ir sporto Anykščių TVIC žinomumą. Susidomėjimas paslaugomis jaučiamas ištisus metus, tačiau didžiausias susidomėjimas yra šiltuoju metų laiku. 2022 m. naujų sekėjų – 84.

Facebook puslapis „Anykštėno kortelė“ turi 651 sekėjų. Paskyroje skelbiama informaciją apie anykštėno kortelę, pateikiami nuolaidų tiekėjai. .

2022 m. socialiniame tinkle *Facebook* su mokama reklama 2021 m. pasiekėme 135 978 žmonių auditoriją o 2022 m. 4221. *Facebook* naudoja algoritmus, kurie apskaičiuoja, kiek ir kokia žmonių auditorija matys paskelbtą informaciją (pasirenkant tikslinę auditoriją ir nustatant reikiamą biudžetą). Be mokamos reklamos būtų žymiai sunkiau pasiekti tikslinę auditoriją.

2021 m. parengta ir apmokėta už 13 įrašų, 2022 m. parengta ir apmokėta už 1 įrašą. . Įrašai buvo skelbiami Facebook: „Visit Anykščiai“, „Info Anykščiai turizmo informacija“, „Kalitos kalnas“.

Socialinis tinklas - Instagram

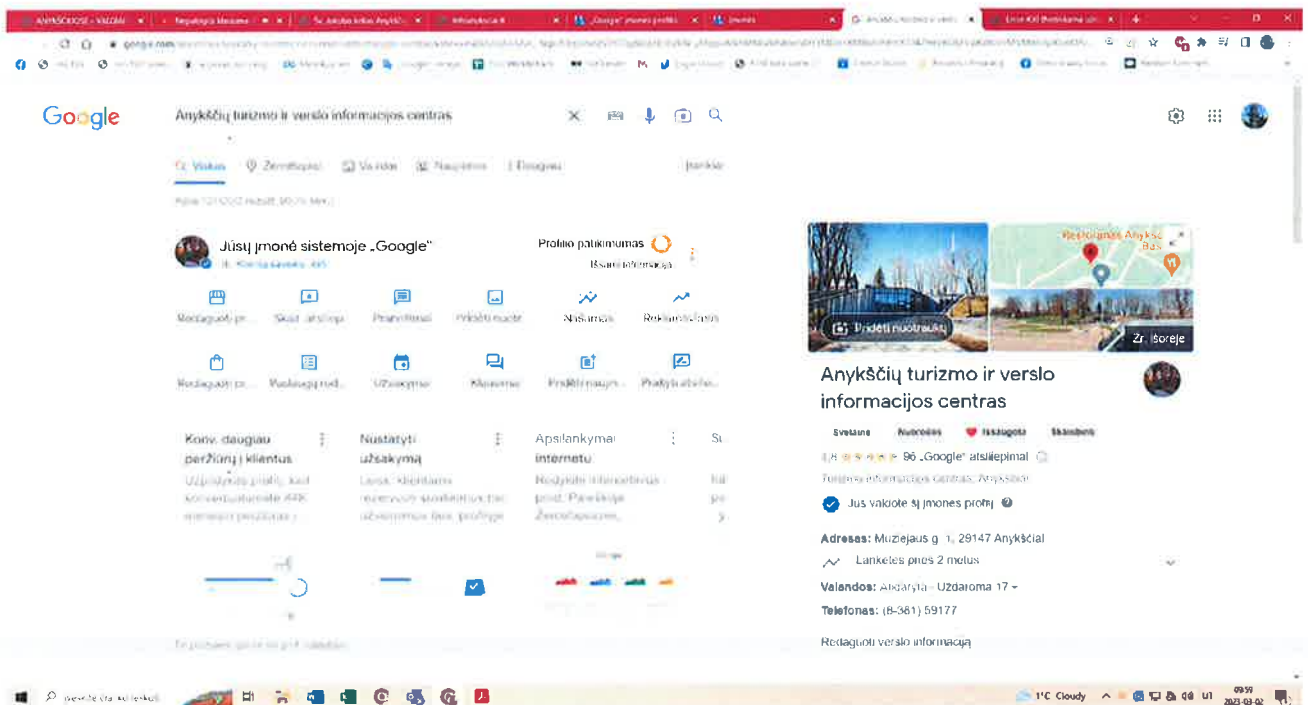
Instagram paskyra „visitanyksciai“ (Visit Anykščiai) buvo sukurta 2015 m. Socialinio tinklo paskyroje informacija pateikiama nuotraukų ar vaizdo įrašų pagalba siekiant supažinti sekėjus ne tik su gerai žinomais lankytiniais objektais, naujovėmis, bet ir mažiau lankomomis vietovėmis ar objektais. Per 2022 m. į šią paskyrą įkėlėme daugiau nei 31 nuotraukas bei pasidalinome daugiau nei 639 Anykščių rajono paslaugų tiekėjų istorijų. *Instagram* istorijų sekimas Paskyrą seka 1661 žmonės. Didelė dalis sekėjų yra ne tik turistai, bet ir turizmo agentūros, nuomonių formuotojai, tinklaraštininkai iš įvairių pasaulio šalių, kurie rašo apie lankomus miestus ir turistinius objektus, turizmą, keliones. Anykščių TVIC šiame socialiniame tinkle dalinasi kokybiškomis nuotraukomis ir tikslingai atrinktais raktažodžiais, kurių pagalba pasiekiami tikslinė auditorija.

Nuo 2016 m. administruojame ir kitą *Instagram* paskyrą – „kalitoskalnas“ (Kalitos kalnas), kurioje talpiname emocinio turinio pranešimus, nuotraukas ar vaizdo įrašus apie teikiamas paslaugas. Anykščių TVIC siekia pritraukti tikslinę auditoriją (šeimas, keliautojus, socialinių tinklų nuomonių formuotojus), atkreipti dėmesį ir sudominti teikiamomis paslaugomis, sukelti teigiamas emocijas ir sukelti norą atvykti išmėginti pramogas, teikiamas Pramogų ir sporto centre „Kalita“.

Google

2022 m. Anykščių TVIC aktyviai naudojo *Google* platformos „Mano Verslas“ įrankį ir administravo dvi „Mano verslas“ paskyras: Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras (Muziejaus g. 1, Anykščiai) ir Pramogų ir sporto centras „Kalita“ (Kalno g. 25, Anykščiai). *Google* turi labiausiai naudojamą paieškos variklį pasaulyje, lankytojai labai greitai ir efektyviai, naudodami *Google* paiešką, suranda aktualiausią informaciją apie Anykščių TVIC teikiamas paslaugas, kontaktinę informaciją, adresą, darbo laiką, sezoniškumą ar organizuojamus renginius. Naudodamiesi šiuo įrankiu, kuriame daugelis lankytojų palieka vertinimus ir atsiliepimus, Anykščių TVIC gali stebėti teikiamų paslaugų kokybės vertinimus ir jas tobulinti. Taip pat stebime vartotojų elgseną, paieškos internete rezultatus ir atsižvelgdami į tai adaptuojame savo viešinamą informaciją internete. Naudojant šį *Google* įrankį 2022 m. paskyros našumo statistika rodo, kad vidutiniškai per mėnesį Anykščių TVIC paslaugomis domėjosi ir informaciją surado beveik 11 514 žmonių.

1 paveikslas, google paskyros vertinimas



Bendras įvertinimas 4,8 balai.

Informaciniai leidiniai

2022 m. turėjome Anykščių kraštą pristatančius turistinius leidinius: dalinome nemokamai turistams, taip pat juos vežėmės į susitikimus, renginius, kur dalindami leidinius, pristatėme Anykščius:

- Turizmo gidas „Kryptis Anykščiai“ LT;
- Turizmo gidas „Kryptis Anykščiai“ EN;
- Turizmo gidas „Kryptis Anykščiai“ RU;
- Turizmo gidas-schema „Anykščiai čia gera“ LT;
- Atnaujinome bendras ežerų krašto leidinį „Pasinerk į Ežerų kraštą“ LT;
- Žemėlapis „Dviračių takai Anykščiuose“, LT;
- Dviračių takai Anykščiuose, LT
- „Pasinerk į Ežerų kraštą“ LT Žemėlapis
- Kita spausdintinė/informacinė medžiaga, kurią Anykščių TVIC pateikdavo paslaugų ir pramogų tiekėjai.

Tikslas Nr. 2

Nuosekliai populiarinti ir aktyviai skleisti informaciją Lietuvoje ir užsienyje apie Anykščių rajono turizmo ir verslo objektus bei čia vykdomas veiklas, taip prisidedant prie verslaus, patrauklaus ir svetingo Anykščių įvaizdžio kūrimo siekiant grįžtamos materialios naudos Anykščių rajono paslaugų teikėjams ir gyventojams

Uždavinys Nr. 2

Pristatyti Anykščių rajono turizmo objektus ir išteklius bei verslo galimybes internetinėje erdvėje, spaudoje ir televizijoje, verslo misijose, parodose Lietuvoje ir užsienyje, plėsti informacines sistemas ir rinkodarą

Tikslo Nr. 2**įgyvendinimo priemonės**

Anykščių TVIC vykdė nuolatinį bendradarbiavimą su žiniasklaida, tinklaraštininkais, nuomonės formuotojais. Straipsniai žiniasklaidoje, specializuotuose leidiniuose, tinklaraštininkų, nuomonės formuotojų platinama informacija, reportažai, televizijos bei radijo laidos suteikia galimybę efektyviau didinti Anykščių rajono žinomumą bei lengviau formuoti patrauklios turistinės vietovės įvaizdį. Viešinant informaciją 2022 m. intensyviai bendradarbiavome su Lietuvos turizmo ir laisvalaikio naujienų portalu „We Love Lithuania“, „Lietuvos rytu“

5 lentelė, Anykščių TVIC paruošta informacija straipsniams, (dalis po organizuotų žurnalistų turų)

Data	Šaltinis	Pavadinimas / antraštė
1. Sausio 20 d.	www.welovelithuania.lt	Kavarskas – mažoji kultūros sostinė 2022 https://welovelithuania.com/kavarskas-mazoji-kulturos-sostine-2022/
2. Sausio 29 d.	www.welovelithuania.lt	Karalienės liūnas Anykščiuose slepia paslaptį https://welovelithuania.com/karalienes-liunas-anyksciuose-slepia-paslapti/
3. Vasario 4 d.	www.welovelithuania.lt	Anykščiuose – valgiai iš pirmosios Lietuvoje gastrominės knygos https://welovelithuania.com/anyksciuose-valgiai-is-pirmosios-lietuvoje-gastronomines-knygos/
4. Gegužės 10 d.	www.seimosgidas.lt	2022 TURIZMO NAUJENOS ANYKŠČIUOSE: VASAROS ČIUOŽYKLA, PIRTIS TRAUKINY IR NAUJA PRAMOGŲ ERDVĖ https://www.seimosgidas.lt/2022-turizmo-naujienos-anyksciuose/
5. Gegužės 13 d.	www.welovelithuania.lt	Pasinerk į naujienų vasarą Anykščiuose https://welovelithuania.com/pasinerk-i-naujienu-vasara-anyksciuose/
6. Gegužės 19 d.	www.welovelithuania.lt	Anykščių turizmo sezono naujienos https://welovelithuania.com/anyksiu-turizmo-sezono-naujienos/
7. Gegužės 19 d.	www.welovelithuania.lt	Pramogos Anykščiuose https://welovelithuania.com/pramogos-anyksciuose/

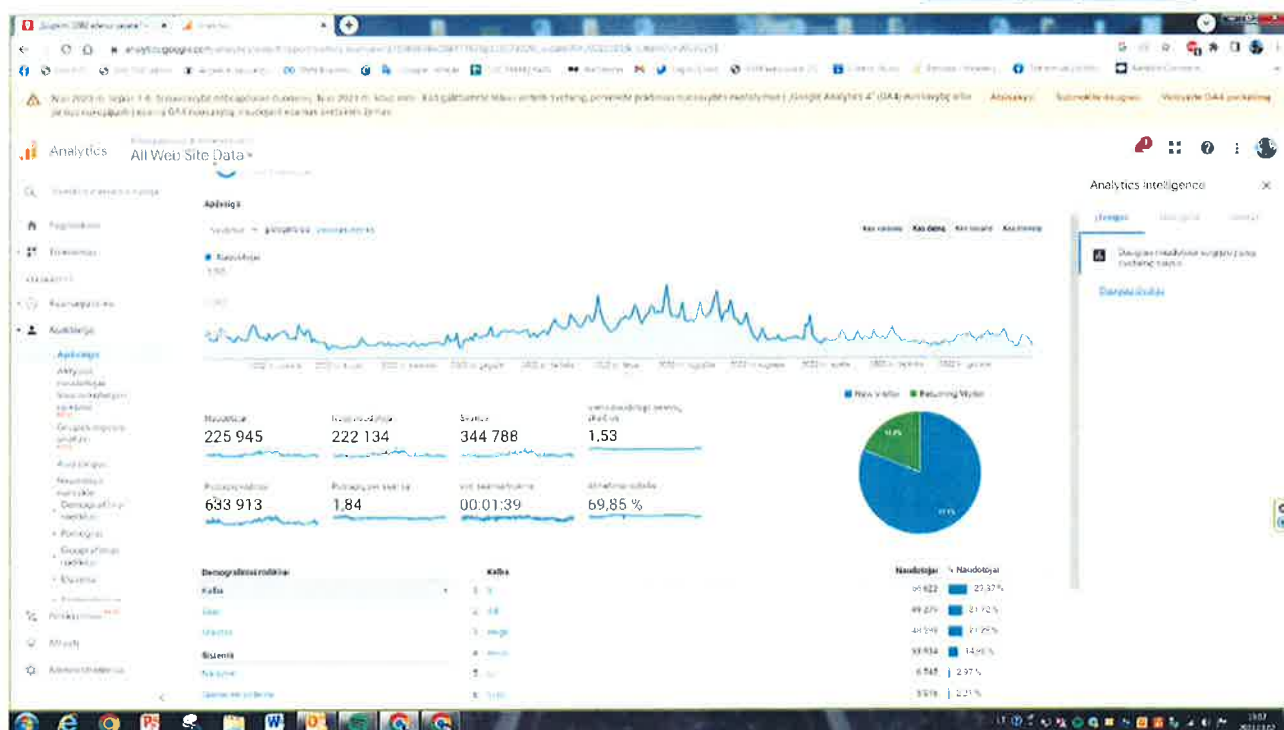
8. Gegužės 19 d.	www.welovelithuania.lt	Anykščiai – čia gera keliauti dviračių takais https://welovelithuania.com/anyksčiai-cia-gera-keliauti-dviracių-takais/
9. Gegužės 19 d.	www.welovelithuania.lt	Kur pavalgyti Anykščiuose? https://welovelithuania.com/kur-pavalgyti-anyksciuose/
10. Gegužės 19 d.	www.welovelithuania.lt	Muziejai Anykščiuose https://welovelithuania.com/muziejai-anyksciuose/
11. Gegužės 19 d.	www.welovelithuania.lt	Edukacijos Anykščiuose https://welovelithuania.com/edukacijos-anyksciuose/
12. Gegužės 19 d.	www.welovelithuania.lt	Kur apsistoti Anykščiuose https://welovelithuania.com/kur-apsistoti-anyksciuose/
13. Gegužės 19 d.	www.welovelithuania.lt	Kalitos kalnas https://welovelithuania.com/kalitos-kalnas/
14. Birželio 22 d.	www.welovelithuania.lt	Anykštėno kortelė – kas tai? https://welovelithuania.com/anykstenos-kortele-kas-tai/
15. Liepos 11 d.	www.lrytas.lt	Vaidotas Baumila kviečia į draugiškus Anykščius https://www.lrytas.lt/gamta/keliones/2022/07/11/news/vaidotas-baumila-kviecia-i-draugiskus-anykscius-23928718
16. Liepos 21 d.	www.welovelithuania.lt	Tikri anykštėnai pramogauja smagiau https://welovelithuania.com/tikri-anykstenai-pramogauja-smagiau/
17. Gruodžio 12 d.	www.welovelithuania.lt	Anykštėno kortelė buria bendruomenę https://welovelithuania.com/anykstenos-kortele-buria-bendruomene/
18. Gruodžio 6 d.	Anykšta	

19. Birželio 28 d.	Anykšta	
20. Kovo 22 d.	Ūkininko patarėjas	

2022 m. Anykščių TVIC, bendradarbiaudamas su žurnalistais, parengė ir parašė 20 straipsnių Lietuvos rinkai apie Anykščių rajono išteklius, pristatė rajono turizmo naujienas, renginius, edukacijas, pažintinius maršrutus. Iš viso per metus Anykščiai spaudoje buvo paminėti 95 straipsniuose (ataskaitos priedas Nr. 1). Straipsnių autoriai ir rengėjai buvo įvairūs tai ir paslaugų tiekėjai, Anykščių rajono savivaldybė. Kai kurie straipsniai parengti bendradarbiaujant.

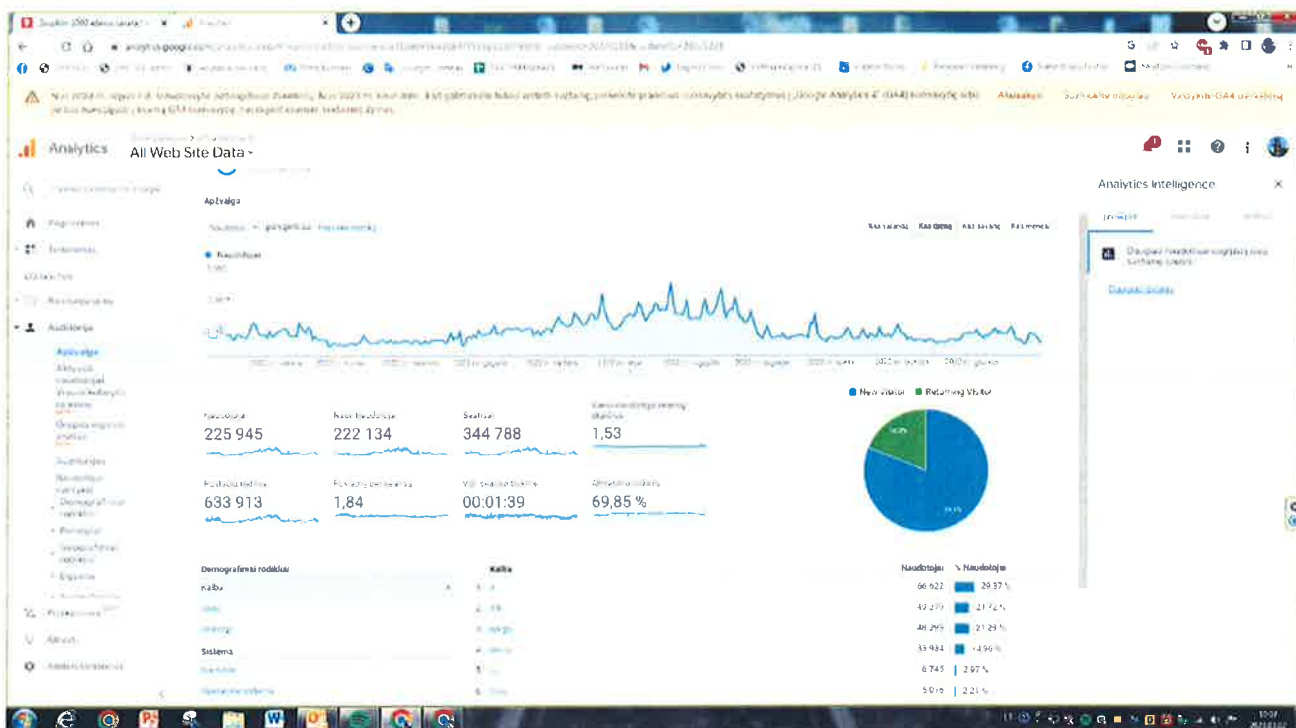
Nuolat atnaujiname informaciją Anykščių TVIC interneto svetainėje www.infoanyksciai.lt bei tobuliname informacinę sistemą. 2022 m. liepos 23 d. tinklapyje www.infoanyksciai.lt apsilankė 2396 vartotojai (tai didžiausias lankytojų skaičius per dieną).

2 paveikslas. www.infoanyksciai.lt analizė

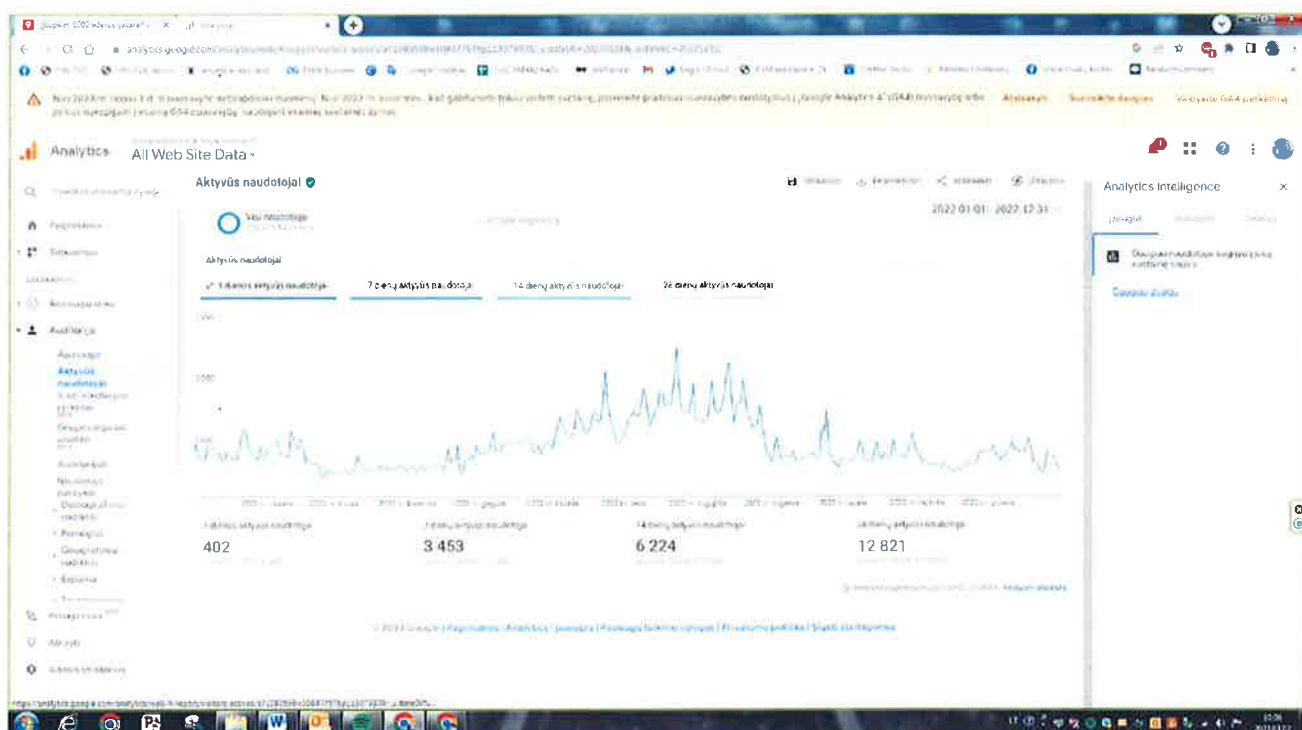


Daugiausiai apsilanko nuo birželio 23 d. iki rugpjūčio 13 d. lankytojų. Daugiausiai apsilanko asmenys, kurie yra iš Vilniaus, Kauno, Panevėžio, Klaipėdos, Šiaulių rajonų.

3 paveikslas. www.infoanyksciai.lt analizė



4 paveikslas. www.infoanyksciai.lt analizė



TOP paieškos rezultatai: Kalitos kalnas, renginiai, pramogos, lankytinos vietos, rogučių trasa, Medžių lajų takas, verslo liudijimas.

Dalyvavimas įvairių organizacijų veikloje (turizmo centrų asociacija, klasteris).

Anykščių TVIC priklauso trims asociacijoms:

- *Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija.* Pagrindinis šios asociacijos tikslas yra plėtoti ir populiarinti turizmo informacijos tinklą, skatinti naujų turizmo informacijos centrų steigimą, jų veiklos kokybę, modernizavimą.

Vyko nuotoliniai pasitarimai dėl turizmo įstatymo pakeitimų, svarstėme pokyčius, teikėme pasiūlymus LR ekonomikos ir inovacijų ministerijai.

- *Anykščių turizmo klasteris.* Tikslas: veikiant kartu pritraukti daugiau turistų į Anykščių kraštą, mažinti turizmo paslaugų sezoniškumą, ilginti turistų apsistojimo laiką, praplėsti turizmo paslaugų spektrą, stiprinti informacijos sklaidą apie turizmo paslaugas, stiprinti turizmo įmonių tarpusavio bendradarbiavimą, didinti turizmo sektoriaus pridėtinę vertę. Anykščių TVIC aktyviai dalyvauja Anykščių turizmo klasterio veikloje: dalyvauja susirinkimuose, parodose, renginiuose, prisideda prie leidybinės-reklaminės veiklos, viešinimo ir paslaugų pardavimo. Asociacijos dėka kuriami bendruomeniniai ryšiai. Sprendžiamos rinkodarinės ir viešinimo problemos. Svarbiausias tikslas – vieningai siekti užsibrėžtų tikslų ir dirbti kartu.

- *Nacionalinė turizmo verslo asociacija (NTVA).* Ši asociacija vienija profesionalias atvykstamojo, išvykstamojo ir vietinio turizmo organizacijas, stiprina asociacijos narių, valstybės valdymo ir vietos savivaldos institucijų, nevyriausybinių organizacijų savitarpio supratimą, bendradarbiavimą bei partnerystę. Vyko nuotoliniai pasitarimai dėl duomenų bazių, paslaugų spektro optimizavimo.

- *Lietuvos kurortinių teritorijų asociacija.* Lietuvos kurortų asociacija, sprendžia savo narių – savivaldybių, miestų ir kitų gyvenamųjų vietovių, kurioms suteiktas kurorto ar kurortinės teritorijos statusas, bendrąsias problemas, atstovaujanti savo narių bendriesiems interesams valstybės valdžios ir valdymo institucijose, užsienio valstybių kurortų ir kitose tarptautinėse organizacijose, formuojanti Asociacijos narių veiklos strategiją, koordinuojanti jų kryptingą veiklą. Šiuo metu vienija Birštono, Druskininkų, Neringos ir Palangos kurortus bei Anykščių, Ignalinos, Trakų, Zarasų ir Kauno rajono kurortines vietas. Tarp šios asociacijos narių vyksta nuolatiniai pasitarimai, susitikimai. Lenkijoje dalyvavome parodoje, kur buvo pristatyti Lietuvos kurortų asociacijos nariai. Šiuo metu rengiame bendrą stendą, kurį naudosime pristatymams Lietuvoje ir užsienyje.

Anykščių TVIC kartu su Lietuvos kurortų asociacija dalyvavo turizmo parodoje Lenkijoje (Varšuvoje). Parodoje buvo pristatoma Anykščių rajono turizmo ir verslo aplinka. Parengėme informacinę medžiagą, atspausdinome lankstinukus lenkų kalba.

Anykščių TVIC darbuotojai dalyvavo:

- Renginyje/šventėje – Sotinės dienos;
- Renginyje/šventėje – Alytaus miesto šventė;
- Renginyje/šventėje – Birštono miesto šventė;
- Renginyje/šventėje – Jūros šventė (Klaipėdos miesto šventė);

Šiuose renginiuose yra organizuojamos turizmo „gatvės“, kur kelionių organizatoriai pristato sezono naujienas bei lankytinus objektus. Anykščių TVIC pristatė rajono paslaugų tiekėjus bei 2022 m. sezono naujienas.

2022 m. sezoną pradėjome, pristatydami **sezono naujienas**:

1. UAB „Adovis“ (Anykščių labirintų parko valdytojas) pristatė miestelį „Toks Kitoks“. Tai pasviręs namas, besisukantis namas, bei senbuvis apverstas namas. Šia naujiena domėjosi labai daug turistų, ypačiai šeimos, mokyklų ir gimnazijų atstovai.
Šiuo metu Labirintų parke yra kukurūzų, kanapių, trys skirtingi karklų labirintai, smagiausias emocijas sukeliantys juostelių ir veidrodžių labirintai, bei meditacinis – energetinis labirintas. Vienas iš jų, rekordų registravimo agentūros VšĮ „Rekordų akademija“ yra pripažintas didžiausiu labirintu Lietuvoje.
2. MB „Traukos slėnis“, įsikūręs prie Pagojos tvenkinio, kitaip dar žinomas, kaip Wake Pond pramogų slėnis, pristatė sezono naujieną – pasivažinėjimą elektriniais motociklais. Ši pramoga buvo populiari tarp jaunimo.
3. „Biržų slanka“ asociacija pristatė Triušiuų tvirtovę, kuri sulaukė nemažai dėmesio ir 2022 m. tapo daugiausiai užklausių sulaukusi objektu.
4. UAB „Teka teka“ savo veiklą pradėjo 2021 m. vasaros pabaigoje, todėl 2022 metais tai buvo kaip ir naujiena, tai miško viešbutis, kuris suteikia neįprastą nakvynės vietą bei dar daugiau neįprastą arbatos ir kavos gėrimo indą – valgomą puodelį.
5. 2022 m. labiausiai žinoma ir garsiausia naujiena, kurią pristatė VšĮ „Aukštaitijos siaurasis geležinkelis“ tai pirtis ir kubilas ant vagono platformos. Kartu su šia naujiena MB „Garo forma“ pristatė naują kavinukę „Reisas XIX“, kuri veikė vasaros sezono metu.
6. Nuo 2022 m. rugsėjo 19 d. veiklas pradėjo Tiltų g. komplekso rezidentai. Anykščių menininkų asociacijos darbų paroda sulaukė nemažos susidomėjimo. Veiklas vyko ir kiti rezidentai. 2022 m. gruodžio mėn. vyko 26 renginiai.
7. UAB „Pramogų ir sporto centre“/ Nykščio namai/ 2022 m. pabaigoje pradėjo veikti SPA zona.

Sezoną pradėjome pavasarį žiniasklaidos ir turizmo agentūrų atstovams pristatydami Anykščių turizmo naujienas. Tai buvo 2 dienų infoturas.

Sezoną apibendrinome Obuolinių ir Turimo nakties metu.

2022 m. prasidėjo optimistiškai, kad apribojimai, kurie buvo 2020-2021 m. dėl pandemijos nepasikartos, tačiau išgirdome dar nemalonesnę naujieną. 2022 m. prasidėjo su labai liūdna žinia, kad prasidėjo karas. Tai labai ženkliai įtakojo ir įtakoja turizmą tiek visame pasaulyje, tiek Lietuvoje. Pasekmės jaučiamos ir jos išliks dar ilgai.

2022 m. Anykščių TVIC suorganizavo 3 pažintines ekskursijas pabėgėliams iš Ukrainos. Iš Ukrainos atvykę asmenys buvo supažindinami su Anykščių krašto lankytiniais objektais bei būtinųjų poreikių įstaigomis ir institucijomis. Dalyvavo 69 asmenys.

1 pažintinę ekskursiją organizavome iš Ukrainos atvykusiems ir Anykščiuose besimokantiems moksleiviams. Dalyvavo 52 asmenys (moksleiviai ir juos lydintys asmenys).

Iš Ukrainos atvykę asmenys, kurie vyko į minėtas išvykas buvo nemokamai priimami lankytinuose objektuose. Juos nemokamai maitino: UAB „Anykščių sporto ir laisvalaikio centras“ (Nykščio namai), MB „Novėja“ (Pirmas daigas), MB „Rivekas“ (Juna). Nemokamai vežiojo A. Antanavičiaus firma. Visi dalyviai liko maloniai nustebinti bei dėkingi už svetingą priėmimą.

Uždavinys Nr. 3

Rinkti, kaupiti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių turizmo ir verslo resursus

Tikslo Nr. 3

įgyvendinimo priemonės

Statistinių duomenų rinkimas, kaupimas ir analizė.

Anykščių TVIC kiekvieną dieną fiksuoja įstaigos lankytojų skaičių, kiekvieną ketvirtį daro šių duomenų suvestinę bei šią informaciją teikia VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ ir Statistikos departamentui. Metų pabaigoje taip pat surenkami viso rajono paslaugų tiekėjų duomenys, kurie atspindi lankytojų srautus, parodo turistų poreikį, Anykščių krašto patrauklumą bei leidžia išskirti tikslines turistų grupes. Periodiškai vedamos duomenų ataskaitos reikalingais pjūviais. Taip pat renkami socialinių tinklų, Google bei www.infoanyksciai.lt puslapių statistiniai duomenys. Šių duomenų dėka galima matyti objektų patrauklumą bei informaciją apie turistą (miestas, šalis, lytis, amžius ir pan.). Statistikos duomenų rinkimas, stebėjimas ir analizė leidžia išskirti tikslines turistų grupes ir joms pritaikyti atskirus rinkodaros planus.

Anykščių TVIC lankytojai ir užsienio turistai

Remiantis Lietuvos Statistikos duomenimis, Lietuvos Respublikoje 2022 m. apsilankė 3757521 m. turistų. Šis skaičius 52,23 proc. didesnis nei 2021 m. ir net 76,7 proc. aukštesnis už 2020 m. rezultatus. Tačiau priešpandeminio lygmens jis nesiekia - bendras turistų skaičius yra beveik -7 proc. mažesnis nei 2019 metais. Nežiūrint į tai, kad turistų iš Lietuvos skaičius stabiliai auga - nuo 2019 m. jis išaugo 25 proc., tačiau atvykstamojo turizmo srautai išlieka -41 proc. mažesni nei priešpandeminiu laikotarpiu Turistams suteiktų nakvynių skaičius Lietuvoje 2022 m. sudarė 7942284 - tai 43,3 proc. daugiau nei praėjusiais metais, tačiau -11,23 proc. mažiau negu 2019 m.

2022 m. Anykščių TVIC apsilankė 631 turistai iš užsienio. Žemiau esančioje lentelėje pateikiame, kaip kinta šalių TOP 5 – užsienio šalių turistų kaita per 2017/2018/2019/2020/2021/2022 metus.

Latvija išlieka pirmoje vietoje, nors lankytojų skaičius po truputį ir mažėja. Latvių turistai grįžta į Anykščius ir antrą kartą, tai parodo, kad mes esame gerai žinomi šioje šalyje, taip pat turi įtakos ir netolimas atstumas. Šiemet Estija nukrito į ketvirtą vietą, lyginant su praeitais metais. Stabilus skaičius lankytojų iš Didžiosios Britanijos.

6 lentelė. 5 užsienio šalys, iš kurių atvyksta daugiausiai turistų

Eil. Nr.	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Latvija	Latvija	Latvija	Latvija	Latvija	Latvija
2.	Rusija	Vokietija	Estija	Estija	Estija	Anglija
3.	Vokietija	Rusija	Didžioji Britanija	Didžioji Britanija	Lenkija	Norvegija
4.	Didžioji Britanija	Didžioji Britanija	Lenkija	Lenkija	Didžioji Britanija	Vokietija
5.	Nyderlandai	Suomija	Rusija	Vokietija	Italija	Prancūzija

TOP 5 užsienio šalių turistų kaita per 2017/2018/2019/2020/2021/2022 metus. Šaltinis: Anykščių TVIC surinkta informacija

2022 m. buvo planuojama 50 ekskursijų. Jų buvo 68 – su gido paslaugomis ir paruoštu individualiu maršrutu kiekvienai ekskursijai. Atvyko 1256 asmenys. 2022 m. Anykščių TVIC pateikė paraišką, kuri buvo patvirtinta bei buvo suteikta teisė organizuoti ekskursiją maršrutu „Gamtos grožis“, kuri galės būti užsakoma 2023 m. ir vedama pagal kultūros paso registraciją ir reikalavimus.

Pramogų ir sporto Anykščių TVIC „Kalita“ lankytojai

Pramogų ir sporto centras „Kalita“ – traukos objektas, veikiantis visus metus ir kiekvienais metais pritraukiantis daug įvairaus amžiaus lankytojų.

7 lentelė. Kalitos kalno lankytojų skaičius, asmenys

Kalitos kalno pramogų statistika	Lankytojų skaičius per metus, asmenys (vnt.)		
	2020 m.	2021 m.	2022 m.
Rogučių trasa	54093	57594	47532
Padangų trasa	-	2439	9973
Virtuali realybė	3084	1800	1025
Mašinėlės	2580	2844	1101
Mini eskavatorius	2395	2559	1043
Slidinėjimas	0	4836	7249
Pramoginis atrakcionas	-	-	9868

Teikiamos paslaugos: rogučių atrakcionas, kalnų slidinėjimas, žaidimų automatas-ekskavatorius, vaikiškų automobilių aikštelė, padangų trasa, virtuali realybė, lauko žaidimų aikštelė, prekyba ledais, užkandžiais, gaiviaisiais ir karštaisiais gėrimais, suvenyrais. Pramogų ir sporto Anykščių TVIC „Kalita“ lankytojams nuolat teikiama turistinė informacija apie lankytinus rajono objektus, maitinimo ir nakvynės vietas bei kitas rajone vykstančias pramogas.

Turistinis pramoginis traukinukas

2022 m. traukinuku važiavo 12783 asmenų.

2021 m. traukinuku važiavo 6835 asmenų.

2020 m. traukinuku važiavo 14199 asmenų.

Pramoginis traukinukas vežė keleivius maršrutu Anykščių miesto centras – Medžių lajų takas. Važinėjo mieste per Miesto šventę, „Obuolines“, Turizmo nakties metu.

Tikslas Nr. 4

Skatinti naujų įmonių kūrimąsi Savivaldybėje, teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiesiems verslo subjektams, padėti plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą bei efektyvumą, plėsti turizmo ir verslo informacijos ir rinkodaros paslaugas

Uždavinys Nr. 4

Skatinti naujų SVV subjektų kūrimąsi Anykščių rajone

Tikslo Nr. 4

įgyvendinimo priemonės

2022 m. buvo vykdomos strateginiame plane numatytos priemonės: skatinamas naujų verslo įmonių steigimas, skleidžiama informacija ir kuriama konsultavimo ir turizmo informavimo sistema, nuolat atnaujinant įstaigos duomenų bazę, internetinį puslapį, plėtojamas bendradarbiavimas su Užimtumo tarnybos Anykščių skyriumi.

Suteiktos verslo konsultacijos šiomis temomis: verslo pradžia, teisinių formų palyginimas ir parinkimas, įmonės steigimas, verslo liudijimas, individuali veikla pagal pažymą, parama verslui, finansavimo šaltinių paieška, mokesčiai, buhalterinė apskaita, rinkodara, reklama, darbo teisė, interneto svetainės kūrimas, socialinių tinklų paskyros verslui, informacijos paieška, partnerių paieška, darbuotojų paieška, socialinis verslas, kitos temos, aktualios pradedantiesiems verslininkams. Suteiktos konsultacijos potencialiems investuotojams dėl verslo aplinkos, sklypų, patalpų verslui, reikalavimų, savivaldybės paramos, lengvatų, reklamos naudojimo ir įrengimo ir kitais klausimais.

Suteiktos verslo informacijos paslaugos el. paštu, telefonu, tiesiogiai, internete: - parengta ir išsiųsta el. paštu verslo naujienų, socialiniame puslapyje facebook.com/Info Anykščiai verslo informacija paskelbta 184 naujienų ir pranešimų verslui; - atsakyta į verslo srities paklausimus, 113 vnt. Suteiktos 39 vnt. konsultacijos jaunimui apie verslo pradžios galimybes.

Parengta Anykščių rajono verslo subjektų duomenų bazė, kurioje yra 1295 įrašai apie juridinius SVV subjektus ir 167 apie fizinius subjektus.

Internetinėje svetainėje www.infoanyksciai.lt publikavome 93 straipsnius ir pranešimus, skirtus kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms. Pateikėme 335 istorijas susijusias su verslo aplinka.

Įsteigtos įmonės 2022 m.

- UAB „Donjus finansai“;
- VŠĮ „Širdžių metas“;
- MB „Sėkmės instrumentai“;
- MB „You glow“ ;

Projektai:

SVV

- Ilona Zdanevičienė Smulkaus ūkio modernizavimas;
- Ingrida Matiukaitė-Lisauskė Pagaminta su meile by IML;
- Daiva Juodagalvienė Suvenyrų su Anykščių simbolika gamyba.

Kaimo verslo ir investicijų veiklos finansavimas

- Vitalijus Aladinas Prekybinės vietos įrengimas

Pateiktos ataskaitos: (A04, DA01, F09, PS20)

Parengtos ir pateiktos užbaigtų projektų galutinės ataskaitos:

Ažuožerių moterų klubui projekto „Jaunimo iniciatyvų skatinimas ir užimtumo didinimas“ Nr. ANYK-LEADER-6B-J-5-1-2019/ 42VS-PV-19-1-12533-PR001;

Anykščių rajono Skiemonių kaimo bendruomenei projekto „Skiemonių kaimo bendruomenės gyvenimo kokybės gerinimas“ ANYK-LEADER-6B-K-6-5-2020/42VS-PV-20-1-08716-PR001;

Anykščių rajono Troškūnų seniūnijos Kiaušagalio bendruomenei projekto „Bendradarbiavimo iniciatyvų skatinimas ir gyvenimo kokybės gerinimas Troškūnų seniūnijoje“, ANYK LEADER 2021-11-17, 42VS-PV-20-1-10412-MP002;

Asociacijai „Kavarsko bendruomenės namai“ projekto „Kavarskas mažoji Lietuvos kultūros sostinė „Skambantis Kavarskas“.

Anykščių TVIC darbuotojai vykdė veiklas susijusias su projekto „Anykščių miesto gyventojų verslumo didinimui skirtų iniciatyvų įgyvendinimas“ Nr.08.6.1.ESFA-T-927-01-0323 įgyvendinimu. Veiklos įgyvendinimo metu buvo teikiamos konsultacijos.

Verslo pradžios konsultavimo temos:

Verslo planavimas; Mokesčiai ir buhalterinė apskaita; Rinkodara; Parama verslui, verslo finansavimo šaltiniai; Produkto, paslaugos tobulinimas; Pardavimas; Sutarčių sudarymas ir valdymas; Dokumentų rengimas ir valdymas; Personalo valdymas, darbo teisė ir sauga.

Verslo plėtros konsultavimo temos:

Įmonės strategija; Įmonės veiklos procesai ir veiklos efektyvumas; Rinkodara, įmonės įvaizdžio kūrimas; Įmonės finansų valdymas; Pardavimai ir derybos; Investicijos ir finansavimo šaltiniai.

Uždavinys Nr. 5

Kurti palankią aplinką verslui ir investicijoms

Uždavinio Nr. 5**įgyvendinimo priemonės****Anykščių TVIC 2022 m. organizavo prekybines muges:**

1. 2022 m. birželio mėn. mugė vyko Anykščių rajono savivaldybės organizuotos šventės „Bėk bėk, žirgeli“ metu. Mugėje dalyvavo - 58 dalyviai. Prieš renginį Anykščių TVIC gavo 130 paklausimų el. paštu, visiems buvo suteikta konsultacija ir pateikta informacija. Sulaukėme 80 telefoninių skambučių, visiems paklausiejiams buvo atsakyta.
2. 2022 m. liepos mėn. mugė vyko Anykščių rajono savivaldybės organizuotos šventės „Anykščių miesto šventė“. Mugėje dalyvavo - 193 dalyviai. Prieš renginį Anykščių TVIC gavo 450 paklausimų el. paštu, visiems buvo suteikta konsultacija ir pateikta informacija. Sulaukėme 250 telefoninių skambučių, visiems buvo atsakyta.
3. 2022 m. rugsėjo mėn. mugė vyko Anykščių rajono savivaldybės organizuotos šventės Obuolinių, Mugėje dalyvavo - 89 dalyviai, Prieš renginį Anykščių TVIC gavo 190 paklausimų el. paštu, visiems buvo suteikta konsultacija ir pateikta informacija. Sulaukėme 110 telefoninių skambučių, visiems paklausiejiams buvo atsakyta.
4. 2022 m. gruodžio mėn. mugė vyko Anykščių rajono savivaldybės organizuotos šventės Eglutės įžiebimas. Mugėje dalyvavo - 24 dalyviai. Prieš renginį Anykščių TVIC gavo 50 paklausimų el. paštu, visiems buvo suteikta konsultacija ir pateikta informacija. Sulaukėme 45 telefoninių skambučių, visiems paklausiejiams buvo atsakyta.

Kiekvienas prašymas yra registruojamas ir klasifikuojamas, suderinamos prekybinės vietos, sutikrinama ar yra atliktas apmokėjimas. Visų sutvarkytų prašymų su apmokėjimais kopijos ir sąrašai perduodami viešųjų pirkimų ir turto skyriui, gauti leidimai, kartu su žemėlapiu ir prekybos vieta, kiekvienam dalyviui atskirai (laikantis BDAR principo) išsiunčiami el. p.

Mugės dieną užtikrinamas tvarkingas prekybos vietų išdėstymas, leidimų užsiimti ekonomine veikla patikrinimas bei originalių leidimų atidavimas.

Uždavinys Nr. 6

Didinti Anykščių rajono žinomumą ir konkurencingumą investicinėje srityje

Uždavinio Nr. 6**įgyvendinimo priemonės**

VšĮ Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras dalyvavo tarptautinėje konferencijoje Birštone, kuri įvyko 2022 m. birželio 8 – 10 d.

Renginio pavadinimas: Quhep Summer Camp - International Medical Spa Conference and Barcamp Workshop in Resort Birstonas, Lithuania „Quality – the key to challenges“. Renginyje turėjome atskirą standą. Renginio metu Anykščius pristatėme kaip kurortinę vietovę.

Anykščiai nuo seno yra gerai žinomas kraštas, kuris turi nuostabų kraštovaizdį, nemažai lankytinų objektų, todėl į Anykščius mielai važiuoja vietiniai ir užsienio turistai. Atvykusiems turistams reikia ne tik gamtovaizdžio ar muziejų, jiems reikia ir kavinių, apgyvendinimo paslaugų, aktyvaus poilsio paslaugų ir kt.

Atvykusiam turistui turi būti pasiūlytas pilnas paslaugų paketas todėl turėtų būti aktyvūs SVV subjektai. Atvykę turistai diktuoja vienokią paslaugų ir prekių paklausą, vietiniai gyventojai diktuoja truputėlį kitokią paslaugų ir prekių paklausą, nes nuolat gyvenančių ir kelioms dienoms atvykusių asmenų poreikiai skiriasi.

Pristatymas buvo skirtas B2B atstovams, pristatėme dvi kategorijas:

1 kategorija buvo pristatomi verslo subjektai, kurie jau veikia Anykščių rajone ir kokias paslaugas bei prekes siūlo. Ši informacija skirta tiems, kurie planuoja atvykti į Anykščius arba nori parduoti savo siūlomas paslaugas, prekes bei identifikuoti kokios verslo nišos egzistuoja Anykščiuose.

Renginio metu pristatėme Anykščių rajono SVV subjektus, kurie teikia sekančias paslaugas/ prekes:

- Apgyvendinimą teikiantys subjektai;
- Maitinimo įstaigos;
- SPA centrai;
- Privačios gydymo įstaigos;
- Grožio ir masažo salonai;
- Sportinio inventoriaus nuomos punktai,
- Poilsiavietės, stovyklavietės;
- Slidinėjimo trasos;
- Pažintiniai takai;
- Prekybos maisto produktais taškai;
- Taksi ir pavėžėjimo paslaugas teikiantys subjektai;
- Aktyvių pramogų teikimo atstovai;

2 kategorija. Pateikėme informaciją, kuri yra aktuali busimiems investuotojams.

Pristatėme verslo finansavimo mechanizmus, kurie vykdomi tik Anykščiuose ir kurias gali ir galės pasinaudoti tik Anykščių rajono savivaldybėje įsikūrusios verslo įmonės. Anykščių rajono SVV subjektai gali pasinaudoti sekančiomis finansavimo galimybėmis:

- Anykščių rajono vietos veiklos grupė ir jų strategijos finansavimo kryptys ir galimybės;
- Anykščių miesto vietos veiklos grupė ir jų strategijos finansavimo kryptys ir galimybės;
- Anykščių rajono savivaldybės strateginio veiklos plano priemonę Nr. 2.1.2.02 „Smulkiojo ir vidutinio verslo skatinimas“;
- Užimtumo tarnyba prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos finansuojamus projektus skirtus Anykščių rajono teritorijai.
- Kokie tradiciniai renginiai, festivaliai vyksta Anykščiuose;
- Ir kt.

Renginio dalyviams atsakinėjome į pateiktus klausimus. Dalinome informacinę medžiagą (lankstinukus, skrajutes ir kt. kurią mums pristatė paslaugų/prekių tiekėjai, turintys verslus Anykščiuose). Buvo puiki terpė pasikeisti gerosiomis praktikomis tiek su Lietuvos verslo atstovais, tiek su svečiais atvykusiais iš užsienio.

Buvo aptartos kurortinių teritorijų verslo plėtros galimybės bei aktualiausi problemų sprendimo būdai, kalbama apie profesionalių specialistų pritraukimo galimybes, apie kurortinių-turistinių teritorijų vietos gyventojų problemų sprendimo būdus.

Darbo grupių metu, tarptautinėse mišriose komandose, kuriose dalyvavo verslo atstovai iš užsienio ir Lietuvos, buvo bandoma rasti išeitis realioms kasdienėms problemoms, diskutuojama grupėse. Visos konferencijos ir darbo grupės vyko anglų kalba.

Uždavinys Nr. 7

Gerinti ir plėsti Anykščių TVIC teikiamas paslaugas

Uždavinio Nr. 7

įgyvendinimo priemonės

2022 m. pramogų ir sporto centre „Kalita“ vykdėme infrastruktūros bei paslaugų plėtros darbus. Vasaros sezono metu pradėjo veikti 5 atrakcionai. Lankytojai galėjo naudotis 6 stalais, kurie skirti šachmatų ir šaškių žaidimams. Su virtualios realybės atrakcionu lankytojai galėjo žaisti ne tik patalpose, bet ir lauke.

Anykščių TVIC buvo partneris projekte – „Aplinkai palankus miesto šlapynių tvarkymas Latvijos ir Lietuvos pasienyje/Urb-Area“, kurio pareiškėjas Anykščių rajono savivaldybė. Anykščių TVIC patalpose įrengtame ekrane galima pamatyti vaizdo įrašus iš projekto metu sutvarkytų teritorijų. Lankytojai ir visi besidomintys gali naudotis informacine baze ir sužinoti kokios rūšys gyvena pelkių biologinėje sistemoje. Prie pastato esančio Muziejaus g.1, Anykščiai yra įrengta kamera, kurios dėka, galime matyti lankytojų skaičių, kuris apsilanko Anykščių TVIC. Duomenys pateikiami yra fiksuojami kasdieną, jie yra pateikiami dienos eigoje.

Uždavinys Nr. 8

Kurti ir skatinti kurti verslo klasterius Anykščių rajono savivaldybėje

Uždavinio Nr. 8 įgyvendinimo priemonės

Anykščių bendruomeninio ir socialinio verslo bei paslaugų klasteris (toliau – Klasteris) – savanoriška santalka, kurios dalyviai – Klasterio nariai (toliau – Partneriai), socialiai atsakingai bendradarbiaujant tarpusavyje įvairiose ekonominės veiklos ir iniciatyvų srityse siekia bendro Klasterio tikslo.

Klasterio tikslas – Partneriams atsakingai bendradarbiaujant tarpusavyje įvairiose ekonominės veiklos ir iniciatyvų srityse, racionaliai išnaudojant pastatus adresu Tilto g. 1, Tilto g. 2, Tilto g. 3, Muziejaus g. 1, Anykščiai, bei aplink juos esančių viešųjų erdvių teritorijoje sukurtą infrastruktūrą, skatinti Anykščių rajono gyventojų verslumą bei užimtumą, bendruomeniškumą ir socialinį atsakingumą.

2022 m. balandžio 7 d. buvo pasirašyta Anykščių bendruomeninio ir socialinio verslo bei paslaugų klasterio (toliau – Anykščių bendruomeninis klasteris) sutartis. Anykščių bendruomeninio klasterio narių protokoliniu sprendimu Anykščių TVIC nuo sutarties pasirašymo dienos pradėjo vykdyti **Klasterio jungtinės veiklos koordinatoriaus funkcijas**.

VšĮ Anykščių turizmo ir verslo informacinis centras atsakingas už tinkamą Partnerių priėmimo į Klasterį procedūrų vykdymą, partnerių veiklos organizavimą ir / ar koordinavimą, partnerių sukurtų Produktų populiarinimą ir pardavimą, jungtinės veiklos sutarčių sudarymą ir jų įgyvendinimo monitoringą.

Anykščių TVIC būdamas Anykščių bendruomeninio klasterio nariu bei vadovaudamasis pretendentų į Anykščių bendruomeninio ir socialinio verslo bei paslaugų klasterio narius atrankos aprašu vykdė pretendentų į Anykščių bendruomeninio klasterio narius atranką.

Prašymai buvo teikiami nuo 2022 m. gegužės 20 d. iki 2022 m. birželio 30 d. 23 val. 59 min. (įskaitytinai), užpildant Prašymo formą šiais būdais:

- ✓ pristatant Prašymo originalą tiesiogiai adresu: Muziejaus g. 1, Anykščiai.

- ✓ pateikiant Prašymą naudojantis elektroninėmis priemonėmis,

Patalpas ir pastatus, skirtus įveiklinimui, Tiltų g. komplekse buvo galima apžiūrėti;

- ✓ gegužės 27 d. nuo 13.00 val. iki 16.00 val.,
- ✓ birželio 8 d. nuo 17.30 val. iki 20.00 val.,
- ✓ birželio 11 d. nuo 10.00 val. iki 12.00 val.

Anykščių TVIC darbuotojai teikė informaciją susijusią su Klasterio veikla, supažindino su patalpomis.

Prašymus ir pridedamus dokumentus pateikė 14 pretendentų. Anykščių TVIC vykdė administracinį prašymų vertinimą. Sudarė atrankos komisiją bei organizavo 5 komisijos posėdžius.

Prašymus pateikė:

1. VšĮ „Širdžių metas“
2. Ūkininkas Ramūnas Daugelavičius
3. VšĮ Šeimos idėjų centras
4. VšĮ Atlantų slėnis
5. VšĮ Sielos sala
6. Lina Timukaitė
7. MB „Rinkodaros guru“
8. Baranausko ir A. Vienuolio Žukausko memorialinis muziejus
9. Morta Tursė
10. VšĮ „Bokartas“
11. Simona Ismailovaitė
12. Indrė Vaičiūnė
13. Anykščių naujų vėjų bendruomenė
14. Anykščių menininkų asociacija

2022 m. vadovaujantis Anykščių rajono savivaldybės tarybos 2022 m. rugsėjo 30 d. sprendimu Nr. 1-TS-258 panaudos sutarties pagrindu buvo perduoti pastatai esantys adresu: Tiltų g. 1, Tiltų g. 2, Tiltų g. 3a, Tiltų g. 3b, Tiltų g. 3c. Iš viso 10 pastatų ir/arba statinių. Anykščių TVIC vykdo statinių priežiūros ir eksploataavimo darbus bei vykdo veiklas susijusias su Anykščių bendruomeninio klasterio narių veiklomis.

INFORMACIJA apie Anykštėno kortelę:

Norint sukurti pridėtinę vertę Anykščių krašto nuolatiniais gyventojams bei siekti pozityvių, visuomeniškai reikšmingų tikslų, 2022 metų sausio pabaigoje buvo pateikiama nauja paslauga – vardinė Anykštėno kortelė, kuri suteikia galimybę tam tikras prekes ir paslaugas įsigyti su nuolaida, skatina bendradarbiavimą tarp vietos įmonių ir gyventojų, kelia Anykščių prestižą bei prisideda prie anykštėnų gyvenimo sąlygų gerinimo.

Iki 2022 m. gruodžio 30 d. buvo išduotos 1628 anykštėno kortelės. Didžiausias susidomėjimas kortelėmis buvo liepos ir rugpjūčio mėnesiais. „Devilstone“ ir „Purpurinio vakaro“ koncertai buvo didžiausia paskatas, nes teikiama nuolaida, įsigyjant bilietus, buvo tikrai ženkli. Išsiimti korteles anykštėnus skatino nuolaidos pramogoms bei specialios nuolaidos miesto šventės mugėje, įsigyjant prekes. Nuo gruodžio mėn. pabaigos anykštėno kortelės populiarumas išaugo tarp slidininkų. Populiariausios nuolaidos buvo Labirintų parko ir Pramoginio traukinuko. 2022 m. pabaigoje buvo 24 nuolaidas teikiantys SVV subjektai.

Anykštėno kortelė yra išduodama atvykus adresu: Muziejaus 1, Anykščiai arba pateikus reikalingus dokumentus info@anykstenokortele.lt,

Spalio 25 d. – lapkričio 17 d. aplankytos 6 seniūnijos, išduotos 218 kortelės:

- Spalio 25 d. Andrioniškio seniūnija – išduota 15 kortelių;
- Spalio 26 d. Viešintų seniūnija – išduota 34 kortelės;
- Lapkričio 4 d. Traupio seniūnija – išduota 69 kortelės;

- Lapkričio 8 d. Debeikių seniūnija – 37 kortelės;
- Lapkričio 15 d. Skiemonių seniūnija – 25 kortelės;
- Lapkričio 17 d. Troškūnų seniūnija – 38 kortelės.

Daugiausiai nuolaidų buvo pramogoms, kurias teikia:

- UAB „Adovis“ apsilankymui Labirintų parke;
- VšĮ Anykščių TVIC nusileidimui vasaros rogutėms;
- VšĮ Anykščių TVIC pasivažinėjimui su pramoginiam traukinukui;
- Anykščių technikos sporto klubas „Motorsportas“ pasivažinėjimui kartingais;
- VšĮ „Sveikatos oazė“ naudojimuisi baseino paslaugomis;
- UAB „Adovis“ apsilankymui Toks kitoks miestelyje;
- UAB „Anykščių sporto ir laisvalaikio centras“ apsilankymui baulinge;
- Anykščių menų Anykščių TVIC apsilankymui Bažnyčios apžvalgos bokšte;
- IĮ „Kompeksa“ kompiuterių tvarkymui
- nuolaidos taip pat taikomos muziejuose, maitinimo įstaigose ir kt.

Papildomai II ketv. buvo suteiktos nuolaidos „Bėk bėk žirgeli“ mugės metu ir festivalio „Troškimai“ renginiuose. 2022 m. III ketv. buvo suteiktos nuolaidos 2 mugėse: miesto šventės metu ir per Obuolines, „Devilstone“ ir „Purpurinio vakaro“ koncertuose.

Yra sukurtas specialus elektroninis paštas info@anykstenokorte.lt, skirtas Anykštėno kortelei, juo siunčiame informaciją apie esamas nuolaidas, atsakome į užklausimus, priimame prašymus, taip pat siunčiame informacinius laiškus potencialiems nuolaidų teikėjams. Per pastarąjį pusmetį gavome per 200 užklausimų/prašymų dėl Anykštėno kortelės

Didžioji dalis anykštėnų užsuka gyvai pasiteirauti apie Anykštėno kortelę, kaip ją gauti, taip pat apie galiojančias nuolaidas. Kadangi dauguma klientų yra garbaus amžiaus, turime spausdintų skrajučių su tuo metu galiojančiomis nuolaidomis.

Anykštėno kortelės viešinimas vyko vietinėje bei nacionalinėje žiniasklaidoje:

- Gegužės 30 d. – birželio 4 d. reklaminis pranešimas radijuje „Nykščiai FM“.
- Birželio 20 d. – paskelbtas video *Youtube* kanale <https://www.youtube.com/watch?v=HsVe2Nfaxwk>.
- Birželio 22 d. – „Anykštėno kortelė – kas tai?“ straipsnis „We love Lithuania“ tinklapyje ir jų FB puslapyje <https://welovelithuania.com/anykstenokorte-kas-tai/>
- Birželio 28 d. – „Anykštėno kortelė – kas tai?“ straipsnis „Anykšta“ laikraštyje.
- Liepos 18-23 d. – reklaminis pranešimas radijuje „Nykščiai FM“.
- Liepos 21 d. – „Tikri anykštėnai pramogauja smagiau“ straipsnis „We love Lithuania“ tinklapyje <https://welovelithuania.com/tikri-anykstenai-pramogauja-smagiau/>
- Liepos 22 d. – „Tikri anykštėnai pramogauja smagiau“ straipsnis „We love Lithuania“ FB puslapyje.
- Rugpjūčio 2 d. – „Kortelė, kuri leidžia daugiau už mažiau“ straipsnis „Anykšta“ laikraštyje.
- Rugpjūčio 27 d. – rugsėjo 1 d. - reklaminis pranešimas radijuje „Nykščiai FM“.
- Rugsėjo 19-24 d. – reklaminis pranešimas radijuje „Nykščiai FM“.
- Rugsėjo 20 d. – „Anykštėno kortelė telkia bendruomenę“ straipsnis „Anykšta“ laikraštyje.
- Rugsėjo 22 d. – „Anykščiai – miestas, kuris telkia“ straipsnis „We love Lithuania“ tinklapyje <https://welovelithuania.com/anyksciai-miestas-kuris-telkia/>

Anykštėno kortelės populiarumas didėja. Daugėja skambučių ir atvykusių į Anykščių TVIC asmenų, kurie domisi anykštėno kortele.

4.1. Darbuotojų skaičius ir įstaigos struktūra

Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje:

Metų pradžioje – buvo 18 darbuotojų.

Metų pabaigoje – buvo 18 darbuotojų.

Vasaros sezono metu, terminuotos darbo sutarties pagrindu, yra priimami 2 darbuotojai, kurių pareigybė – vairuotoja. Jie dirba su pramoginiu traukinuku.

1 schema, Anykščių TVIC struktūra



4.2. Įstaigos darbuotojų, įskaitant vadovaujančius darbuotojus, kaita per einamuosius metus

2022 m. gruodžio 31 dieną Anykščių TVIC darbuotojų skaičius sudarė – 18 darbuotojų. Darbuotojų kaitos nebuvo.

Turistinio sezono metu yra priimami 2 vairuotojai, kurie dirba su pramoginiu traukinuku. Šie darbuotojai pradeda dirbti nuo gegužės mėn., darbą baigia rugsėjo mėn.

8 lentelė, Darbuotojų skaičius ir jo pokytis per metus

Darbuotojų pareigybės pavadinimas	2022 m. sausio 1 d.	2022 m. gruodžio 31 d.	Kaitos priežastis
Direktorius	1	1	Pokyčio nebuvo
Direktoriaus pavaduotojas	1	1	Pokyčio nebuvo
Pramogų ir sporto Anykščių TVIC „Kalita“ vadovas	0	0	Pokyčio nebuvo
Vyr. Finansininkas	1	1	Pokyčio nebuvo
Vyr. operatoriaus	3	3	Pokyčio nebuvo
Vyr. Turizmo specialistas	1	1	Pokyčio nebuvo
Vyr. verslo specialistas	1	1	Pokyčio nebuvo
Operatorius	3	3	Pokyčio nebuvo
Verslo specialistas	0	0	Pokyčio nebuvo
Turizmo specialistas	2	2	Pokyčio nebuvo
Administratorius	1	1	Pokyčio nebuvo
Kasininkas-pardavėjas	2	2	Pokyčio nebuvo
Valytoja	2	2	Pokyčio nebuvo
Pagalbinis darbuotojas	0	0	Pokyčio nebuvo
Vairuotojas	0	0	Pokyčio nebuvo
Iš viso:	18	18	

4.3. Per biudžetinius metus kvalifikaciją tobulinusių įstaigos darbuotojų skaičius, kvalifikacijos trukmės vidurkis valandomis

TVIC darbuotojai dalyvavo 44 val. kvalifikacijos kėlimo mokymuose.

9 lentelė. Anykščių TVIC darbuotojų dalyvavimas kvalifikacijos kėlimo renginiuose

Data	Pavadinimas	Vieta
1	2	3
2022.01.19	„Metinės GPM formos už 2021 sudarymas ir dažniausiai pasitaikančios klaidos“	Online
2022.01.15	Sausio 15 - 16 d. Facebook reklamos	Online
2022.02.23	„Finansiniams metams pasibaigus“	Online
2022.03.22	Aktualios problemos programoje „ALGA“	Online
2022.04.26	„Aktualios situacijos STEKAS – apskaita programoje“	Online
2022.04.06	„Sveikatinimo, sveikatingumo ir alternatyvios medicinos turizmas“	Anykščiai

2022.05.06	Finansinės apskaitos įstatymo taikymas viešojo sektoriaus subjektuose	Utena
2022.06.16	Interreg V-A Latvian - Lithuanian cross-border co-operation program 2014-2020 „Training of the tourism specialists on sustainable and cognitive tourism“	„Nykščio namai“
2022.09.20	Apskaitos pasikeitimai programoje Stekas	Online
2022.11.08	„Ruošiantis finansinių metų pabaigai viešojo sektoriaus subjektuose: 2022 m. teisės aktų pakeitimų apžvalga“;	Utena
2022.11.16	„Reklama, reprezentacinės sąnaudos, dovanos darbuotojams, pajamos natūra „Stekas“ programose“	Online

4.4. Įstaigos vadovaujančių darbuotojų atlyginimų koeficientai

Nuo 2021 m. balandžio 27 d. direktoriaus funkcijas atlieka Renata Gudonienė

Nuo 2021 m. spalio 11 d. direktoriaus pavaduotojo pareigas atlieka Rimantas Bikinas

10 lentelė, Įstaigos vadovaujančių darbuotojų atlyginimo koeficientas

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**
		1	2	3	4	5
1.	Direktorius	10,5 koeficientas	0	0	0	0
2.	Direktoriaus pavaduotojas	7,6 koeficientas	0	0	0	Komandiruotė 175,00

INFORMACIJA APIE SANDORIUS SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

11 lentelė, informaciją apie per ataskaitinius metus su susijusiomis šalimis sudarytus sandorius

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas	Santykių pobūdis		
1.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Paslaugų teikimo sutartis	5743.80
2.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Anykščių rajono savivaldybės turto panaudos sutartis	-

3.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Anykščių rajono savivaldybės užimtumo didinimo programos finansavimo sutartis	-
4.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Biudžeto lėšų naudojimo sutartis Nr. 6-626	1404.96
5.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Anykščių rajono savivaldybės turto panaudos sutartis (Jutiklis ekranas) Nr. 6-525	Neatlygintina
6.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Anykščių rajono savivaldybės turto panaudos sutartis (Lauko informacinis terminalas) Nr. 6-795	Neatlygintinai
7.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Paslaugų teikimo sutartis NR. 6-920	8264.46
8.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Anykščių rajono savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. 6-955	Neatlygintinai
9.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Paslaugų teikimo sutartis Nr. 6-1188	4400.00
10.	Anykščių rajono savivaldybės administracija	188774 637	Sutartys ir susitarimai (S1) Byla 1.12	J. Biliūno g. 23, LT-29111 Anykščiai	Anykščių rajono savivaldybė yra Anykščių turizmo ir verslo informacijos centro savininkas	Paslaugų teikimo sutartis NR. 6-919	8264.46

11.					Iš viso	28077.68
-----	--	--	--	--	---------	----------

Pastabos:

1. Pavadinimo skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo, – vardas ir pavardė.
2. Kodo skiltyje nurodomas juridinio asmens kodas.
3. Registro skiltyje nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
4. Adreso skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodomas buveinės adresas, jei fizinis asmuo, – adresas korespondencijai.
5. Santykių pobūdžio skiltyje nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos, viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos ir Vyriausybės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo 13.3 papunkčiu.
6. Sumos skiltyje, jei sandoris yra apmokestinamas pridėtinės vertės mokesčiu (toliau – PVM), viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

V. TURTO VALDYMAS

5.1. Įstaigos nekilnojamo turto, valdomo patikėjimo teise ar panaudos pagrindais arba išnuomoto turto plotas (kv. m)

Anykščių TVIC nekilnojamo turto, valdomas panaudos pagrindais, pateikiamas lentelėje:

12 lentelė, Nekilnojamasis turtas, valdomas panaudos pagrindais

Eil. nr.	Nekilnojamo turto pavadinimas	Panaudos sutarties sudarymo data ir Nr.	Nekilnojamo turto vertė (Eur)	Matavimo vienetas	Panaudos davėjas
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Pastato, esančio Kalno g. 25, Anykščiai, požeminė dalis	2019 m. gegužės 10 d. Nr. 1-SU-233	30 4156,8	321, 86 kv. m	Anykščių r. sav.
2.	Kalnų slidinėjimo keltuvai su priklausiniais, esantis Kalno g. 25, Anykščiai	2015 m. balandžio mėn. 2 d. Nr.1-SU-225	121 898,17	1 komplektas	Anykščių r. sav.
3.	Sniego gaminimo žarna	2015 m. balandžio mėn. 2 d. Nr.1-SU-225	4101.00	10 komplektų	Anykščių r. sav.
4.	Motociklas Honda TRX500FGA	2015 m. balandžio mėn. 2 d. Nr.1-SU-225	4344.30	1 vienetas	Anykščių r. sav.
5.	Lauko vaizdo siena su stovu	2019 m. gegužės 16 d. Nr.1-SU-255	46657.60	1 komplektas	Anykščių r. sav.

6.	Namelis (skirtas apsaugos operatoriui)	2016 m. rugpjūčio 22 d. Nr. ST-2/2016	2548.65	1 vienetas	Anykščių r. sav.
7.	Namelis pagalbinės komercinės paskirties	2016 m. rugpjūčio 22 d. Nr. ST-2/2016	8603.45	1 vienetas	Anykščių r. sav.
8.	Namelis pagalbinės paskirties	2016 m. rugpjūčio 22 d. Nr. ST-2/2016	4807.69	1 vienetas	Anykščių r. sav.
9.	Persiavimo spinta	2016 m. rugpjūčio 22 d. Nr. ST-2/2016	750.69	1 vienetas	Anykščių r. sav.
10.	Žemės sklypas	2011 m. gruodžio 22 d. Nr. TS-410	3 051,73	0,16 ha	Anykščių r. sav.
11.	Žemės sklypas	2011 m. gruodžio 22 d. Nr. TS-410	5 347,25	0,24 ha	Anykščių r. sav.
12.	Žemės sklypas	2011 m. gruodžio 22 d. Nr. TS-410	14 828,54	1,60 ha	Anykščių r. sav.
13.	Žemės sklypas	2017 m. gegužės 15 d. Nr.38SUN-15-(14.38.56)	1 320,00	0,0262 ha	Nacionalinė žemės tarnyba, prie Žemės ūkio ministerijos
14.	Žemės sklypas Muziejaus g. 1	2016 m. lapkričio 21 d. Nr. 38SUN-16-(14.38.56)	3 110,00	0,1086 ha	Nacionalinė žemės tarnyba, prie Žemės ūkio ministerijos
15.	Žemės sklypas	2009 m. birželio 3 d. Nr.162-23 Papildomas susitarimas 2011 m. lapkričio 8 d. Nr.38SUN-12	133 185,24	6,19 ha	Nacionalinė žemės tarnyba, prie Žemės ūkio ministerijos
16.	Žemės sklypas	2009 m. birželio 3 d. Nr.162-12 Papildomas susitarimas 2011 m. gegužės 27 d. Nr.38SUN-12	8 308,61	0,3866 ha	Nacionalinė žemės tarnyba, prie Žemės ūkio ministerijos
17.	Interneto svetainė „Iššūkių žaidimas“	2021 m. lapkričio 24 d. Nr. 6-851	37912.77	1 vienetas	Anykščių r. sav.
18.	Pastatas-viešieji tualetai su stogine	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	97376,74	1 vienetas	Anykščių r. sav.

19.	Pastatas-parduotuvė	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	6769.34	1 vienetas	Anykščių r. sav.
20.	Negyvenamos patalpos(pastato - administracinio pastato su kavine, kuriame yra administracinės patalpos)	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	429818,68	1 vienetas	Anykščių r. sav.
21.	Negyvenamos patalpos(pastato - administracinio pastato , kuriame yra administracinės patalpos)	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	176189.89	1 vienetas	Anykščių r. sav.
22.	Pastatas-kiemo rūšys	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	22091.10	1 vienetas	Anykščių r. sav.
23.	Pastatas-parduotuvė su terasomis	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	44543.25	1 vienetas	Anykščių r. sav.
24.	Pastatas-parduotuvė su terasomis	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	44645.72	1 vienetas	Anykščių r. sav.
25.	Pastatas-klėtekė	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	69762.22	1 vienetas	Anykščių r. sav.
26.	Pastatas-stoginė	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	9638.86	1 vienetas	Anykščių r. sav.
27.	Pastatas-stoginė	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	9638.86	1 vienetas	Anykščių r. sav.
28.	Pastatas-stoginė	2022 m. rugsėjo 22 d. Nr.6-955	9638.86	1 vienetas	Anykščių r. sav.
29.	Lauko informacinis terminalas	2022 m. liepos 26 d. Nr.6-795	9456.15	1 vienetas	Anykščių r. sav.
30.	Lauko krosnies komplektas	2022 m. kovo 14 d. Nr.6-228	14099.97	1 vienetas	Anykščių r. sav.

5.2. Faktinių įstaigos nekilnojamo turto, valdomo patikėjimo teise ar panaudos pagrindais arba išnuomoto turto ploto ūkinę priežiūrą užtikrinančių paslaugų kaina per

Nekilnojamojo turto ūkinę priežiūrą užtikrinančių paslaugų kaina per metus pateikiama lentelėje:

13 lentelė, Nekilnojamo turto ūkinę priežiūrą užtikrinančių paslaugų kaina per metus (Eur)

Eil. nr.	Išlaidų pobūdis	Išlaidų suma per metus, Eur
1.	2.	3.
1.	Nekilnojamo turto apsaugos paslauga	2366.12
2.	Suvartota elektros energija	30832.85

3.	Suvartotas vanduo	1363.17
4.	Komunaliniai mokesčiai	849.23
5.	Nekilnojamo turto mokestis	1659.00
6.	Draudimo išlaidos	3646.74
7.	Technikos priežiūra	451.00
8.	Elektros kabelių varžų matavimas	126.00
	Iš viso:	41294.11

5.3. Per biudžetinius metus įstaigos įsigyto turto, įskaitant ir nekilnojamo turto įgyto patikėjimo teise ar panaudos pagrindais, vertė Eur

Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ilgalaikį turtą per finansinius metus pateikiama lentelėje:

14 lentelė, Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ilgalaikį turtą per 2022 finansinius metus (visa turto vertė, tūkst. Eur)

Materialaus turto pavadinimas	Turto vertė, tūkst. (Eur)
1.	2.
Pastatas-viešieji tualetai su stogine	97.38
Pastatas-parduotuvė	6.77
Negyvenamos patalpos(pastato -administracinio pastato su kavine, kuriame yra administracinės patalpos)	429.82
Negyvenamos patalpos(pastato -administracinio pastato , kuriame yra administracinės patalpos)	176.19
Pastatas-kiemo rūsys	22.09
Pastatas-parduotuvė su terasomis	44.54
Pastatas-parduotuvė su terasomis	44.65
Pastatas-klėtekė	69.76
Pastatas-stoginė	9.64
Pastatas-stoginė	9.64
Pastatas-stoginė	9.64
Lauko informacinis terminalas	9.46
Jutiklinis ekranas	2.34
Lauko krosnies komplektas	14.10
Elektrinė konvekcinė krosnelė	1.57
Indaplovė Siemens SN27Y101CE	1.13
Šaldytuvas	1.65
Kombainas Kenwood KVL64205	0.60
Nerūdijančio plieno stalas (maisto ruošimui)	1.10
Nerūdijančio plieno stalas (su kriaukle)	1.28
Nerūdijančio plieno stalas su ratukais ir 2 lentynomis, pritaikytomis serviravimui	0.55
Iš viso įsigyta ilgalaikio turto:	953.90

5.4. Per praėjusius biudžetinius metus Savivaldybės administracijos padalinių ir (ar) Savivaldybės Kontrolės ir audito tarnybos pateiktų rekomendacijų, reikalavimų įvykdymas (jei tokių buvo gauta), nurodant teiktus reikalavimus ir jų įvykdymą

Nebuvo

VI. DOKUMENTŲ VALDYMAS

Informacija apie Anykščių TVIC dokumentų valdymą:

- Anykščių TVIC yra naudojama dokumentų valdymo sistema – Kontora;
- Anykščių TVIC siunčiamų raštų skaičius per 2022 m. – 108 raštai;
- Anykščių TVIC gautų raštų skaičius per 2022 m. – 64 raštai ir dokumentai;
- Anykščių TVIC sutarčių skaičius per 2022 m. – 45 sutartys;
- Anykščių TVIC siunčiamų sudarytų elektroninių dokumentų (pasirašytų saugiu elektroniniu parašu), įskaitant siunčiamus ir gaunamus, procentas per biudžetinius metus nuo visų įstaigos dokumentų metinės apyvartos, sudaro 34 proc.

VII. VIEŠŲJŲ PIRKIMŲ VALDYMAS

15 lentelė. Per metus vykdytų viešųjų prekių, paslaugų ir darbų pirkimų skaičius ir vertė Eur / pokytis su praeitais metais

Eil. Nr.	Pirkimo objektas	VP vykdymo metai	VP vykdymo metai	VP vykdymo metai
		2020 m.	2021 m.	2022 m.
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Prekės	11562,00	9624,00	269,23
2.	Paslaugos	26421,00	14152,23	23704,37
3.	Rangos darbai	30645,00	-	-
	Iš viso:	68628,00	23776,23	23973,60

16 lentelė. Įstaigos per biudžetinius metus informacinėmis priemonėmis (CVP IS) vykdytų viešųjų prekių, paslaugų ir darbų skaičius ir vertė Eur / pokytis su praeitais biudžetiniais metais

Eil. Nr.	Pirkimo objektas	CVP IS Vykdyto pirkimo vertė, Eur	CVP IS Vykdyto pirkimo vertė, Eur	CVP IS Vykdyto pirkimo vertė, Eur
		2020 m.	2021 m.	2022 m.
1.	2.	3.	4.	
1.	Prekės	245,00	-	269,23
2.	Paslaugos	3052,50	-	5003,14
3.	Rangos darbai	0,00	-	
	Iš viso:	3297,50	-	5272,37

VIII. INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ IR VIDAUS ADMINISTRAVIMO INFORMACINIŲ SISTEMŲ VALDYMAS

8.1. Kompiuterinių darbo vietų skaičius įstaigoje, pokytis per metus:

Kompiuterinių darbo vietų skaičius įstaigoje, pokytis 0 proc.

8.2. Įstaigos per biudžetinius metus patirtos faktinės kompiuterių, informacinių sistemų įsigijimo išlaidos Eur:

Įstaigos per biudžetinius metus patirtos faktinės kompiuterių, informacinių sistemų įsigijimo išlaidos – 2418,38 Eur.

8.3. Įstaigos per biudžetinius metus patirtos faktinės kompiuterių, informacinių sistemų tvarkymo ir priežiūros išlaidos Eur:

Programos „Stekas“ priežiūra – 841,56 Eur;
Kompiuterių remontas ir priežiūra – 1849,89 Eur;
Dokumentų valdymo sistemos priežiūra – 240,00 Eur.

IX. PROGRAMŲ IR PROJEKTŲ VALDYMAS

9.1. Įstaigos per biudžetinius metus parengti projektai ir (ar) programos, įdiegtos naujos paslaugos:

Per 2022 m. administruoti sekantys projektai:

Ažuožerių moterų klubas, kodas 302665941, įgyvendinamas projektas „Jaunimo iniciatyvų skatinimas ir užimtumo didinimas“ Nr. ANYK-LEADER-6B-J-5-1-2019/ 42VS-PV-19-1-12533-PR001;

Anykščių rajono Troškūnų seniūnijos Kiaušagalio bendruomenė, kodas 302444252 įgyvendinamas projektas „Bendradarbiavimo iniciatyvų skatinimas ir gyvenimo kokybės gerinimas Troškūnų seniūnijoje“, A 2021-11- 17, 42VS-PV-20-1-10412-MP002;

Asociacija „Kavarsko bendruomenės namai“, kodas 304416561, įgyvendinamas projektas „Savitumo ir tradicijų puoselėjimas Kavarsko seniūnijoje“ Nr. ANYK LEADER-6B-K-8-5-2020/42VS-PV-20-1-10414-PR001.

Parengta ir pateikta paraiška pagal Kūrybinės bendruomenių iniciatyvos: mažosios Lietuvos kultūros sostinės 2022-108-002-11-04-16 finansavimo tvarkos aprašą. Ko sekoje Kavarskas paskelbtas Mažąją Kultūros sostine 2022 m. Utenos regione.

9.2. Per metus gautos lėšos, jų šaltiniai, palyginimai su ankstesniais metais:

VšĮ Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras per 2022 m. iš ekonominės veiklos uždirbo 57,23 proc. daugiau nei 2021 m. Lyginant 7 metų gautas pajamas iš ekonominės veiklos 2022 m. jos sudarė didžiausią dalį. Per 2022 m. Anykščių TVIC daugiau dėmesio skyrė ekonominių veiklų organizavimui ir vykdymui. Dėl šios priežasties ne visada pavyko tinkamai ir labai gerai vykdyti kitas neekonominės veiklas.

17 lentelė. Anykščių TVIC pajamos

Anykščių TVIC veiklos metai	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gautos pajamos iš ekonominės veiklos, Eur	289844	247599	274491	296271	222029	226790	356585

18 lentelė. Viešosios įstaigos Anykščių TVIC programinis finansavimas per 2016-2022 metus

Anykščių r. savivaldybės programinis finansavimas	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
---	------	------	------	------	------	------	------

Iš Anykščių r. savivaldybės finansavimas iš viso:	63200	74800	125000	85000	119000	66600	4700
Turizmo programos	50900	60800	65000	45000	39000	36600	0
Verslo programos			45000	30000	30000	30000	0
Finansavimas leidiniams	12300	14000	15000	10000	0	0	1700
Socialinio, bendruomeninio ir kitų verslo rūšių, įgyvendinant bendruomenių iniciatyvas, skatinimas (programa)	0	0	0	0	0	0	3000

19 lentelė. Anykščių TVIC gautas finansavimas dalyvaujant viešuosiuose pirkimuose per 2022 metus:

Anykščių r. savivaldybės viešųjų pirkimų organizavimas	2022 m.		
	Su PVM	Be PVM	PVM suma
Mugių organizavimas	6950	5743,80	1206,20
Anykščių rajone veikiančių verslo subjektų duomenų bazės sukūrimas, analizė, tęstinumas ir palaikymas	10000	8264,46	1735,54
Dalyvavimas renginyje, skirtame verslo aplinkai pristatyti ir renginio Turizmo gilės organizavimui	10000	8264,46	1735,54
Dalyvavimas parodoje Lenkijoje (mokestis už parodinį plotą)	1800	1487,60	312,40
Viso:	28750	23760,32	4989,68

VšĮ Anykščių TVIC per 2022 m. gavo 12 000 Eur. anykštėno kortelės koncepcijos įgyvendinimui. Sutartis buvo sudaryta 2021 m. o lėšos gautos 2022 m. Už šias lėšas buvo įsigytas specialus spausdintuvas, kortelių maketai, kanceliarinės prekės, apmokėta serverio nuoma, pašto dėžutės administravimo paslauga. Straipsniai spaudoje, baneris, informaciniai pranešimai radijuje, video filmukas, mokama reklama socialiniuose tinkluose.

Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos Anykščių TVIC gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus:

20 lentelė. Gautų lėšų ir pajamų pokytis per 2021 m. ir per 2022 m.

Eil. Nr.	Pajamos, tūkst. Eur	2021 m.	2022 m.	Pokytis, tūkst. Eur
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Kalnų slidinėjimo	30.92	33.0	+2.08
2.	Pasivažinėjimo atrakciono-vasaros rogučių	130.45	204.57	+74.12
3.	Žaidimų automato-mini ekskavatoriaus „Volvo“ EC	2.12	0.86	-1.26
4.	Atrakcioninės mašinytės	2,35	0.91	-1.44
5.	Ekskursijų	5.70	5.50	-0.20
6.	Leidinių, suvenyrų, ledų ir vaisvandenių pardavimas ir kitos pajamos	20.19	18.07	-2.12
7.	Pramoginio traukinuko	16.95	23.01	+6.06
8.	Virtuali realybė	7.44	4.24	-3.2
9.	Paraiškos rengimas	0.25	1.06	+0.81
10.	Lauko ekrano paslaugos	3,31	2.0	-1.31
11.	Biuro paslaugų pajamos	0,76	0.45	-0.31

12.	Ploto nuoma	2,43	2.37	-0.06
13.	Nusileidimo padangomis trasa-atrakcionas	2.02	12.36	+10.34
14.	Pramoginis atrakcionas	0	8.16	+8.16
15.	Kortelių pajamos		3.85	+3.85
16.	Renginio organizavimo (patalpų nuoma)		2.10	+2.1
17.	Kitos pajamos	18,12	34.01	+15.81
	Iš viso ekonominės veiklos gautos pajamos:	226.79	356.52	+129.73
18.	Priemonės „Turizmo projektų įgyvendinimas“ (1.2.1.17)	36.6	0	-36.6
19.	Priemonės „Viešųjų paslaugų verslui organizavimas ir vykdymas“ (2.1.2.07)	30,0	0	-30.0
20.	Kultūros projektų dalinio finansavimo programa Projekto „Poveikio laboratorija- Pažink Anykščius“		1.7	+1.7
21.	Priemonė Socialinio, bendruomeninio ir kitų verslo rūšių, įgyvendinant bendruomenių iniciatyvas, skatinimas		3.00	+3.0
22.	Įdarbinimo subsidijuojant įgyvendinimas, finansavimas ir kompensavimas	69.93	2.06	-67.87
23.	Darbo rinkos didinimo programa	-	3.23	+3.23
24.	Projekto Aktyvaus turizmo, poilsio ir pramogų parko Anykščiuose ant Kalitos kalno kūrimas (amortizaciniai atskaitymai)	52,27	61.44	+9.35
25.	Gautas finansavimas iš kitų šaltinių	0	0.68	+0.68
	Finansavimo lėšos:	188.80	72.11	-116.69
	IŠ VISO pajamų:	415.59	428.63	

9.3. Išlaidos kolegialiams organams.

Išlaidų kolegialiams organams nėra.

9.4. Anykščių TVIC dalininkai ir jų įnašų vertė finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje

Vadovaujantis LR viešųjų įstaigų įstatymo 7 str. 3 dalimi:

Anykščių rajono savivaldybė (įstaigos kodas - 188774637) yra Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos centras (įstaigos kodas - 154293839) savininkas.

Dalininko įnašų vertė (2022 m.) finansinių metų pradžioje – 617 118,87 Eur. buvo padidintas Anykščių rajono savivaldybės tarybos sprendimu „Dėl viešajai įstaigai Anykščių turizmo ir verslo informacijos centrui perduodamo dalininko įnašo 2021 m. gruodžio 28 d. Nr.1-TS-347“ 15000 eurų. Įnašų vertė 2022 m. pabaigoje – 682 118,87 Eur.

9.5. Išlaidos viešosios įstaigos dalininkui.

Viešosios įstaigos Anykščių turizmo ir verslo informacijos Anykščių TVIC išlaidos dalininkui (savininkui) per 2022 m. – 0 Eur.

Viešosios įstaigos dalininkui išlaidų nebuvo.

9.6. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ilgalaikį turtą per finansinius metus (visa turto vertė, tūkst. Eur):

21 lentelė. Įsigytas ilgalaikis turtas, Eur

Materialusis turtas:	Kaina, Eur
Nešiojamas kompiuteris Lenovo Essential	1.1
Kortelių spaudintuvas	1.3
Baldų komplektas	4.1
Stalų komplektas	0.8
Iš viso įsigyta ilgalaikio turto:	7.3

9.7. Informacija apie viešosios įstaigos perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus

Įstaiga perleisto ilgalaikio turto neturėjo.

9.8. Viešosios įstaigos išlaidos per finansinius metus:

22 lentelė. Gautų lėšų sąnaudos

Sąnaudos, tūkst. Eur	2021 m.	2022 m.	Pokytis, tūkst. Proc.
1.	2.	3.	4.
Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	25.26	29.57	+4.31
Darbuotojų išlaikymo	237.73	272.81	+35.08
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	115.67	113.01	-2.66
Komunalinių paslaugų ir ryšių	19.28	35.14	+15.86
Komandiruočių	2.15	3.06	+0.91
Transporto išlaikymo	5.33	6.75	+1.42
Kvalifikacijos kėlimo	1,17	0.66	-0.51
Paprasto remonto ir eksploatavimo	2,96	2.26	-0.70
Nuomos	10.65	0.63	-10.02
Reklamos sąnaudos	12.42	9.84	-2.58
Kitos veiklos sąnaudos	20.17	26.42	+6.25
Sąnaudos iš viso:	452.79	500,13	+47.34

9.9. Anykščių TVIC 2023 m. planuojamos veiklos ir pajamos

2023 m. pagrindiniai įstaigos tikslai ir uždaviniai, kurie yra numatyti įstatuose, nesikeis.

Planuojamos veiklos:

1. skleisti pažangias turizmo ir verslo idėjas visuomenėje, skatinti naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimą ir panaudojimą, didinti turizmo ir verslo sričių aktualumą, verslumą ir žinomumą Lietuvoje ir tikslinėse užsienio šalyse;

2. rinkti, kaupti ir analizuoti statistinius duomenis apie Anykščių rajono turizmo ir verslo paslaugas, verslo sąlygas Lietuvoje ir Europos Sąjungoje, siekiant kuo efektyvesnių Įstaigos veiklos rezultatų;
3. aktyviai dalyvauti kuriant ir formuojant turizmo ir verslo informacines sistemas, rinkodaros programas, strategines rajono kryptis, turizmo ir verslo infrastruktūros plėtros planus;
4. nuolat stebėti turizmo ir verslo rinkas, vykdyti jų analizę, teikti išvadas ir siūlymus, rengti strateginius planus;
5. teikti informavimo apie verslą, konsultacijų ir mokymų paslaugas, organizuoti turizmo ir verslo sričių kvalifikacijų kėlimo mokymus ir seminarus;
6. organizuoti ir vykdyti įvairaus pobūdžio turizmo ir verslo renginius, seminarus, konferencijas;
8. bendradarbiauti su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, verslo asocijuotomis struktūromis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis Lietuvoje ir užsienyje, kurti partnerystės ryšius;
9. bendradarbiauti ir dalyvauti įvairių nevyriausybinių organizacijų, asociacijų, sąjungų ir kitų ne pelno siekiančių vietinių bei regioninių institucijų, susijusių su turizmu ir verslu, veikloje;
10. rengti ir įgyvendinti ar konsultuoti rengiant įvairius verslo plėtros ir investicinius projektus ir programas finansuojamas iš nacionalinių, ES ir kitų šalių tarptautinių fondų ar kitų finansavimo šaltinių;
11. pritraukti ar tarpininkauti pritraukiant Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, fondų ir programų lėšas bei techninę pagalbą Anykščių TVIC veiklai vystyti ir tikslams pasiekti;
12. nuolat atnaujinti, rengti, leisti ir platinti įvairiose laikmenose reklaminius-informacinius bei kartografinius leidinius;
13. administruoti Įstaigos interneto svetaines, viešinti Anykščių rajono turizmo ir verslo naujienas, skleisti informaciją kitais visuomenės informavimo kanalais;
14. organizuoti ekskursijas, parduoti kompleksinius turizmo paketus (apgyvendinimo, pramogų, muziejų ir ekspozicijų lankymo, maitinimo, edukacinių programų, transporto paslaugų);
15. organizuoti ir vykdyti prekybą informaciniais-reklaminiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais, kita vietos verslininkų produkcija;
17. vykdyti aktyvaus laisvalaikio, pramogų ir sporto veiklą;
16. tarpininkauti, užmezgant naudingus kontaktus tarp potencialių verslo partnerių ir potencialių investitorių;
17. dalyvauti tarptautinėse turizmo ir verslo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose;
18. organizuoti ir rengti Anykščių rajono turizmo ir verslo išteklių pristatymą potencialiems partneriams, verslo struktūroms, Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams, turizmo agentūrų, turizmo ir verslo informacijos centrų atstovams;
19. organizuoti ir vykdyti kitas turizmo ir verslo informacijos paslaugas.

Direktore

Renata Gudonienė